

类别：B

安康市文化和旅游广电局

安文旅广函(2023)135号

签发人：付 波

安康市文化和旅游广电局 对政协安康市五届二次会议第5号提案 的答复函

民盟安康市委：

您提出的关于大力发展全域旅游产业的建议已收悉，结合我局职能，现答复如下：

首先非常感谢您对我市生态旅游产业发展提出的宝贵意见。

近年来，我市坚持以全域旅游示范区创建为抓手，紧扣生态资源优势，突出重点，强弱补短，搭建全域旅游发展载体和平台，努力构建全域旅游大格局，塑造旅游核心竞争力，实现景观全域优化、服务全域配套，旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动和旅游成果全民共享“五个发展模式”，全域旅游呈现出良好的态势。石泉县成功创建国家全域旅游示范区，宁陕县、岚皋县、汉

滨区、平利县成功创建省级全域旅游示范区。汉阴县、白河县启动省级全域旅游示范区创建，全域旅游成为引领安康生态旅游高质量发展的重要引擎。

（一）科学规划，高点谋划。坚持把发展全域旅游作为推进经济增长的重要战略举措，先后出台了《安康市文化与旅游融合发展的实施意见》《加快全域旅游发展的意见》《关于加快生态旅游产业高质量发展的实施意见》等政策性文件，成立安康市生态旅游产业发展委员会，市委、市政府主要领导任主任，将生态旅游纳入市对县年度目标责任考核内容，市级财政设立旅游专项资金**3000**万元，建立财政投放稳定增长机制。市人大、市政协分别开展全域旅游发展专项视察和专题协商，助推创建工作。编制完成《安康市“十四五”文化和旅游发展规划》《安康市全域旅游发展规划》《安康市乡村旅游发展规划》《安康市秦巴1号旅游风景道规划》《安康市“一江两岸”文旅核心圈规划》等系列规划，组织宁陕县、石泉县、岚皋县等**8**个县区编制了全域旅游规划。基本形成了全域规划引领，县区规划支撑，专项规划落地的完整规划体系。

（二）聚焦项目，全力推进。紧紧扭住项目建设“牛鼻子”，按照“谋划一批、储备一批、实施一批、竣工一批”思路，建立健全常态化、制度化、规范化工作机制，高水平策划包装项目，高点位整合部门资源，高质量督促项目落地。各县（市、区）围绕区域旅游产业发展重点和核心，定期研究项目实施成效，定期

督促进展，营造抓项目强大声势，确保重大项目推进实施、落地见效，不断构建梯次推进、滚动发展的良好格局。策划包装了**203**个生态旅游高质量发展项目，项目总投资**362.51**亿元，**2023**年计划投资**103.4**亿元，已完成投资**63.78**亿元，占年度投资额的**61.69%**。一大批重点旅游景区（度假区）建成开园，产业发展活力充分释放。

（三）抓点示范，压茬推进。对照国家全域旅游示范区创建标准，指导各县（市、区）积极推进全域旅游创建工作。强化各级党政一把手统筹抓总作用，把全域旅游示范创建纳入联席会、调度会研究重要内容，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，强化工作保障，成立专班，制定方案。定期召开现场观摩会、项目建设评比会，广泛推广石泉县成功经验和发展模式，总结交流经验，推广好的做法，全面提升全域旅游创建影响力。通过全域旅游创建，全市建成国家**A**级旅游景区**46**个（其中**4A**级旅游景区**16**个、**3A**级旅游景区**27**个），省级旅游度假区**3**家，国家级旅游休闲街区**1**个、省级旅游休闲街区**2**家，全国乡村旅游重点镇**1**个、重点村**5**个，省级旅游特色名镇**17**个、省级乡村旅游示范村**30**个。丰富的旅游产品体系，旅游业牵引带动作用逐渐突显。

（四）融合发展，全域共建。聚焦发展旅游康养千亿级产业集群目标，完善现代化的城市设施，打造城市景观，提升城市服务水平。加大市级统筹协调、资源整合力度，大力实施“旅游+”“+旅游”，主动融入发改、交通、住建、农业、林业、水利、环

保、国土、体育、金融等部门，凝聚工作合力，打造复合业态和产品体系，建成了一批多业态旅游项目产品，旅游基础设施得到全面改善。围绕“秦巴明珠·幸福安康”旅游形象定位，树立品牌营销理念，市县联动，通过系列外宣，央视《新闻联播》、CCTV13《新闻直播间》《东方时空》《今日头条》《午夜新闻》、CCTV4《中国新闻》相继对安康进行宣传报道，安康的影响力逐步扩大。开展“毛绒玩具+文旅”系列主题活动、县(市、区)特色活动 1000 余项，安康汉江龙舟节成为中国十大节庆品牌，推出 5 条精品旅游线路，安康春来早、金秋旅游季、冬季过大年等旅游品牌广受游客亲睐，文旅消费市场不断激活。安康成为区域性生态观光、休闲度假、文化体验的重要旅游目的地。

虽然我市在发展全域旅游取得一定成效。但仍存在旅游基础薄弱，投入不足，体制不顺，旅游产品空间分布不均衡，亮点不突出，重点区域缺乏活力，产品核心竞争力不强，参与性的项目少等问题。下一步，我们将按照市委、市政府关于大力发展生态旅游产业的要求，把高质量发展“五个坚持”的思路目标融入发展生态旅游产业全过程，坚持发展与保护协同、产业与生态相融、重塑与提质并举，以生态环境为本底，以文旅康养为支撑，着力将生态旅游打造为经济社会发展强力引擎，不断夯实高质量发展产业基础。

一是强化政策保障，优化发展环境。充分发挥政府职能，打破行政区域限制，整合各方优势资源，加大对生态旅游产业在引

导投资、营造环境、制定政策、完善基础设施及公共服务等方面政策支持和倾斜，全过程、全方位推进旅游产业发展。整体规划，注重衔接，将其纳入中省旅游发展规划中，高起点定位、高水平策划；加大项目捆绑建设力度，集中各类项目优势，切实解决旅游基础设施建设等突出问题；建立合作协同处理机制，协调解决共建共享中遇到的各种困难和问题。

二是强化重点核心，加快产品开发。树立精品意识，加强创意策划，精耕细作，全力推动南官山、瀛湖、鬼谷岭景区创建国家 5A 级旅游景区（国家级旅游度假区），打磨品质，创建精品景区。将旅游风景道建设纳入建设重要内容，加大对道路、景观、标识、观景平台、营地驿站等配套项目的建设，建设环中心城区休闲度假带，布局绿道、骑行道、游憩道等绿地系统。按照“河堤、道路、景观”等一体化建设思路，对环湖 50 公里内土地进行统一规划、统一开发、统一建设、统一经营，精心谋划一湖两岸生态旅游综合开发项目，通过重点项目实施的推进，全面提升生态旅游产业发展水平。

三是强化市场引导，激发发展活力。加大招商引资力度，大力推进文旅产业项目实施，激活社会资本，壮大旅游市场主体，增强企业发展活力。发挥市场在资源配置中的决定性作用，引导旅游产业要素的不断完善。实施旅游产业标准化建设，筛选一批具有发展前景的新景区景点、旅游村镇、古镇街区、休闲农业园区，培育区域精品，推出精品旅游线路，开发特色旅游商品，不

断提升区域旅游吸引力和竞争力。

四是强化宣传营销，提高市场影响。按照“市县联动，各有侧重，线上线下同步”的思路，构建立体宣传矩阵，将线旅游产品、精品线路的宣传营销纳入全省盘子，重点推介，统筹营销。丰富活动内容，突出活动特色，扩大活动影响，营造“季季有主题、月月有活动、处处有精彩”的发展氛围；积极开展专题推介，拓展旅游客源市场；运用网络及新媒体宣传手段，提升区域城市旅游形象。

五是强化服务保障，提升发展水平。以服务游客为宗旨，加强旅游公共服务配套，完善旅游基础设施，构建旅游公共服务体系，为游客提供更加便捷化、人性化的旅游服务，叫响“安康旅游”金子招牌。健全假日服务保障常态工作机制，构建集中调度、保障协调、信息共享、联动宣传、预警响应、督查通报、创新供给长效机制，扎实做好假日旅游市场服务保障工作。推进旅游服务质量提升行动，开展文明旅游活动，深化旅游志愿服务，加强旅游安全管理，营造安全、文明、有序的发展环境。

安康市文化和旅游局

2025年8月30日

联系单位及电话：市文化和旅游广电局 0915-3208852

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。
