

类别：B

安康市文化和旅游广电局

安文旅广函(2023)180号

签发人：付 波

安康市文化和旅游广电局 对市政协五届二次会议第 316 号提案的答复函

吴德才委员：

您提出的关于大力支持宁陕发展生态旅游产业的提案已收悉，结合我局职能，现答复如下：

首先非常感谢您对我市文化旅游产业发展提出的宝贵意见。

我市高度重视生态旅游产业的发展，坚持把高质量发展“五个坚持”的思路目标融入生态旅游产业发展全过程，制定出台《关于加快生态旅游产业高质量发展的实施意见》，通过规划引领、政策配套、项目支撑，着力推动旅游产业发展，聚力打造千亿级生态旅游产业集群，提高旅游特色化、品质化、现代化和集约化水平，大力支持石泉、岚皋、宁陕等重点区域生态旅游产业发展，充分释放旅游发展活力。一是坚持政府统筹。编制完成《安康市“十四五”文化和旅游发展规划》《安康市全域旅游发展规划》，

启动编制《安康市生态旅游高质量发展规划》，成立安康市生态旅游产业发展委员会，市委、市政府主要领导任主任，将生态旅游纳入市对县年度目标责任考核内容，市级财政设立旅游专项资金**3000**万元，建立财政投放稳定增长机制。指导宁陕县编制全域旅游发展规划、重点区域控制性规划和旅游产品规划，**2022**年宁陕县财政预算旅游产业发展基金**2000**万元，出台《支持康养旅游产业发展**30**条措施》，支持生态康养旅游产业提等升级。

二是强化市场引导。加大招商引资力度，大力推进文旅产业项目实施，激活社会资本，壮大旅游市场主体，增强企业发展活力。发挥市场在资源配置中的决定性作用，引导旅游产业要素的不断完善。通过市场化运作，宁陕县引进**28**家实力雄厚企业建设**38**个旅游项目，引资**344**亿元。

三是加强创建指导。将秦岭峡谷乐园**4A**级旅游景区创建，子午梅苑、秦岭服务区、渔湾逸谷等景区**3A**级景区创建纳入全市**2023**年品牌创建计划，并组织人员开展了现场实地指导，提出相关整改意见，目前**4A**景区创建正在按照省上验收节点稳步推进，**3A**级景区创建正在完善提升。

四是坚持创新发展。指导宁陕县制定《关于实施一业带动、多业融合，加快推进全域旅游发展的实施意见》。形成了全域发展“蒿沟模式”、社区开发“皇冠模式”，协会农户“元潭模式”、股份开发“漫沟模式”、景区依托“八亩模式”五种旅游开发增收模式。

下一步，我们将充分吸纳您的建议，做好以下几方面的工作：
以市场需求为导向，大力支持宁陕县结合实际，发展森林康

养、运动体验、旅游民宿等旅游经济，全力助推宁陕县生态旅游高质量发展。一是突出规划引领。严格遵循《秦岭生态环境保护条例》，结合“三区三线”划定成果，修编全域旅游发展总体规划，加快编制康养产业、民宿发展专项规划，完成重点区域控制性规划编制，形成完备的全域旅游、康养产业、民宿发展规划体系。抓好国土空间编制，统筹布局生态、产业、城镇功能空间，加快“多规合一”，以高品质规划引领宁陕县旅游产业发展。二是建设精品景区。树立精品意识，加强创意策划，全力推动悠然山、筒车湾、上坝河创建国家级旅游度假区，推进秦岭峡谷乐园、老城文化旅游景区、梅子水韵 A 级旅游景区建设，形成具有竞争力的精品景区。三是发展精品民宿。围绕“秦岭山居”品牌定位，指导宁陕县高标准规划、高起点建设山水旅居、古镇古村、乡村田园、康体养生、主题文创特色民宿区，建成城关八亩、筒车湾海棠园、广货街蒿沟和老安子、梅子安坪，皇冠兴隆精品民宿集群。四是培育康养基地。做优旬阳坝等森林康养体验基地、火地塘教学实验基地、终南为明书院研学基地，开发科考研学、森林康养、休闲度假、健康疗养等产品，创建全市康养产业示范县，打造宁陕森林旅游康养特色体验区。五是强化宣传营销。按照“市县联动，各有侧重，线上线下同步”的思路，构建立体宣传矩阵，将宁陕县旅游产品、精品线路的宣传营销纳入全省盘子，重点推介，统筹营销。丰富活动内容，突出活动特色，扩大活动影响，

营造“季季有主题、月月有活动、处处有精彩”的发展氛围；积极开展专题推介，拓展旅游客源市场；运用网络及新媒体宣传手段，提升区域城市旅游形象。**六是争取多方支持。**利用中省有关旅游产业发展优惠政策，借助中省支持秦巴山片区开发、陕南循环发展等机遇，指导宁陕县策划包装文旅项目，积极争取各类项目资金，加大支持宁陕县生态旅游重点项目建设，保障康养旅游产业发展。



联系单位及电话：安康市文化和旅游广电局 0915-3208852

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。
