

类别：B

安康市文化和旅游广电局

安文旅广函〔2023〕162号

签发人：付波

安康市文化和旅游广电局 关于政协安康市五届二次会议第193号提案的 答复函

尊敬的李亚明委员：

您提出的“关于打造“诗意安康”城市文化品牌的建议”已收悉，现答复如下：

首先十分感谢您对安康文化旅游事业的关心。近年来，我局高度重视全市文艺精品创作工作，坚持一手抓文艺创作人才培养、一手抓文艺精品创作。历年来，我局以培养优秀艺术人才为抓手，累计选送20余人赴中国舞蹈学院、上海戏剧学院、西安音乐学院、陕西省艺术研究院等国家级艺术院校及机构参加学习。同时，积极筹措资金，每年举办全市舞台文艺创作、音乐舞

蹈、书法美术等各类艺术培训 2 期以上，为我市培养出了大量的艺术人才。二是加大文艺精品创作。推出了《廖乾五》《激战牛蹄岭》《金蚕》《灵岩英烈》等一批我市优秀剧目，其中《廖乾五》《白河水色》《激战牛蹄岭》完成编排并公演，《灵岩英烈》入选陕西省青年艺术人才资助项目，汉调二黄新编大戏《激战牛蹄岭》《一位母亲的遗言》和儿童剧《金蚕》入选陕西省重点创作扶持剧目，《龙凤呈祥》《法门寺》等传统大戏复排演出；创作了抗疫情景朗诵《家园有我》、曲艺《英雄的遗憾》、大型音诗画情景剧《致敬青年》、歌词《茶园春意》、快板《最美安康人》、评论《水色白河的诗意表达》、散文《第二次邂逅》《老家的味道》等文艺作品，曲艺《英雄的遗憾》荣获第三届陕西省曲艺牡丹奖，实现陕南在该奖项上零的突破；举办了全市原创文艺作品大赛两届，评选出优秀文艺作品 60 余件；面向全市公开征集小舞台作品，经过公正评审选出《送春风》《有个地方叫安康》《城市文明一首歌》《最美安康人》《为了城市的美丽》等优秀作品 30 余件。优秀文艺精品创作是一项长期沉淀、不断积累、持续推进的工作。

充分发挥安康文化名人资源优势，一是借助数字平台面向全市推广，拓宽文学艺术普及覆盖面，建立“群艺大讲堂”名人师智库，邀请安康文化名人，录制推出 20 个“文化安康”大讲堂短视频、50 个微课堂（综艺节目），目前点击量已超过百万。二是牵线搭桥，引客入安，将国内外具有一定社会影响力的文学

艺术家邀请来安观光旅游、体验生活、采风创作，通过名家写安康、画安康、摄安康，用不同艺术方式宣传安康、推介安康，做安康旅游的代言人。

下一步，我们将积极推进“诗意安康”城市文化品牌建设，提请市委宣传部组建“诗意安康”品牌建设专项工作推进小组，引导各县（市、区）创建诗歌基地。

专此复函。



联系单位及电话：安康市文化和旅游广电局 0915-3358117

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。
