

安康市文化和旅游广电局文件

安文旅广发〔2022〕27号

安康市文化和旅游广电局 关于印发《安康市“十四五”文化和旅游发展 规划》的通知

各县（市、区）文化和旅游广电局，瀛湖生态旅游区旅游管理局，
高新区文旅办，恒口示范区文旅办：

现将《安康市“十四五”文化和旅游发展规划》印发给你们，
请认真贯彻落实。



目 录

第一章 发展基础	1
第一节 “十三五” 发展成绩.....	1
第二节 “十四五” 发展态势.....	4
第二章 “十四五” 总体要求	9
第一节 指导思想.....	9
第二节 发展目标.....	9
第三节 发展路径.....	12
第四节 空间格局.....	15
第三章 推进文化事业繁荣发展	18
第一节 提升社会文明程度.....	18
第二节 健全公共文化服务体系.....	19
第三节 繁荣文化艺术创作.....	20
第四节 加强非遗传承保护.....	22
第五节 推进文物保护利用.....	23
第六节 增强广电发展活力.....	26
第四章 加快旅游业高质量发展	29
第一节 聚焦旅游产业发展重点.....	29
第二节 完善旅游产业基本要素.....	30
第三节 提高旅游产品供给品质.....	32

第四节 加大旅游营销推广和对外交流合作.....	34
第五节 健全旅游服务配套体系.....	37
第六节 提升文旅服务效能质量.....	38
第五章 推进文化和旅游融合发展.....	40
第一节 健全现代文旅产业体系.....	40
第二节 开展文旅示范品牌创建.....	42
第三节 培育文化旅游新业态.....	43
第四节 文旅赋能助推乡村振兴.....	48
第六章 加强生态环境保护.....	50
第一节 环境影响分析和评估.....	50
第二节 预防或减轻不良生态环境影响的应对措施.....	50
第三节 建立健全长效管理机制.....	51
第七章 完善文旅发展保障体系.....	52
第一节 强化组织保障.....	52
第二节 加大政策保障.....	52
第三节 夯实人才保障.....	53
第四节 加强安全保障.....	53

第一章 发展基础

第一节 “十三五” 发展成绩

“十三五”期间，在市委、市政府的正确领导和全市上下的共同努力下，“十三五”初期制定的各项发展目标、工作重点和政策措施基本完成，全市文旅广电事业得到快速发展。

一是**文旅融合迈上新台阶**。组建了安康市文化和旅游广电局（安康市文物局），文化和旅游体制机制实现融合。贯彻“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”思路，统筹推进全市文化事业、文化产业、旅游产业发展，促进文旅融合迈上新台阶。

二是**公共文化服务效能大幅提升**。高标准推动公共文化服务体系建设，国家公共文化服务体系示范区顺利通过验收，汉江大剧院、安康美术馆、西城文化园、安康市图书馆等一批公共文化项目建成投用，“安康阅读吧”24小时自助图书馆建成投用**34**个，建成县域文化馆分馆**133**个、图书馆分馆**142**个，评选“群众最喜爱的文化空间”**27**个，创建新型公共文化空间**145**个。市、县、镇、村四级公共文化服务体系运转有效，落实免费开放，提升服务效能。

三是**旅游品牌创建成果显著**。石泉县通过第二批国家全域旅游示范区命名，宁陕县列入陕西省首批全域旅游示范区；新增**4A**级旅游景区**7**家、**3A**级旅游景区**14**家，全市**A**级景区总数**37**家（其中**4A**景区**14**家、**3A**景区**20**家、**2A**

景区 3 家)；新增省级旅游度假区 1 家，全市省级旅游度假区总数 2 家；新增四星级旅游饭店 2 家、三星级旅游饭店 5 家，全市星级旅游饭店总数达到 24 家（其中四星级 3 家、三星级 17 家、二星级 4 家）；新增全国乡村旅游重点村 4 个；新增省级旅游特色名镇 8 个，总数达到 17 个；新增省级乡村旅游示范村 14 个，总数达到 33 个。

四是艺术生产创作精品迭出。创作大型舞台剧目近 10 部，2020 年 4 部作品参评参演“陕西省第九届艺术节”，2 部作品获文华剧目奖；长篇小说《盐道》三部曲创作出版；美术作品《远古的祈祷》入选第十三届全国美展；歌舞剧《汉水长歌》入选省级重点创作扶持剧目并正式公演，《汉江妹子》《汉江船夫曲》等一批小舞台作品获评陕西省“群星奖”；陕南民歌剧《冤家路宽》被省司法厅确定为普法精品剧目在全省巡演 100 余场；民歌剧《闹热村的热闹事》作为开幕大戏参加全国优秀现实题材舞台艺术作品展演（陕西片区），并成为安康市首部获得国家艺术基金资助项目，组织“战疫”主题文艺创作 2000 余件。

五是非遗传承保护有力有效。健全完善了中省市县四级非遗名录体系。新增国家级非遗传承人 2 人，新增省级非遗项目 8 个、省级非遗传承人 4 人，新增市级非遗项目 47 个、市级非遗传承人 73 人，截止“十三五”末，我市国家级非遗项目 4 个、国家级非遗传承人 4 人，省级非遗项目 34 个、省级非遗传承人 32 人，市级非遗项目 188 个、市级非遗传承人 153 人。“十三五”期间，建成了安康非遗馆，引导和

支持各级各类传承人建立传习所百余个，先后认定三批**30**家单位（企业）为市级非遗生产性保护示范单位，命名首批市级非遗工坊**23**个，**9**个工坊被省文旅厅评定为省级非遗工坊，紫阳和平茶厂和石泉中坝作坊小镇两家工坊被文旅部确定为重点扶持工坊。

六是文化遗产保护扎实推进。全市文物资源状况进一步摸清，共有不可移动文物点**4955**处，其中：全国重点文物保护单位**3**处、省级文物保护单位**99**处，市级文物保护单位**6**处；先后完成**87**处省级以上文物保护单位保护规划编制，实施**30**多个文物保护维修工程；汉水人文生态博物馆群基本形成，建成各类博物馆（纪念馆）**30**个、村史馆**50**个；成功举办“鎏金铜蚕与安康开放发展论坛”等系列学术论坛；成功破获高新区“**5.20**古墓葬被盗案”，全市文物安全形势稳定。

七是广电事业发展活力增强。整合广播电视资源，初步构建起“一次采集、多种生成、全媒传播”的融媒体传播格局。广播电视节目先后荣获陕西广播影视节目奖一等奖**3**件、二等奖**13**件；安康广播电台广播专题《矗立在瀛湖岸边的丰碑》荣获中国新闻奖二等奖。全市应急广播体系建设扎实有效（紫阳、岚皋、白河、宁陕、平利等**5**个县已建成），在面对疫情防控、抢险救灾等事件中发挥了积极作用。树牢安全意识，强化责任监管，实现了安全播出零事故目标。

八是文旅品牌影响力持续扩大。借助机场通航、县县通高速等大交通的有效改善，统筹开展全市文化旅游整体形象

宣传，全面打响“丝路之源·幸福安康”品牌。持续开展“春来早”“夏龙舟”“秋最美”“冬过年”特色旅游季主题营销活动，受到社会各界广泛赞誉。《汉水长歌》《丝路之源十美石泉》等一批精品文旅演艺项目面向观众，创新开展“云约直播”主题活动，《安康春晚》《汉江龙舟节》持续举办，推出新版安康城市形象宣传片《@安康》。

九是文化旅游市场安全有序。全面落实新冠疫情常态化防控措施，出台优惠措施，助力文旅企业复工复产，繁荣文旅市场经济。持续实施“问题整改提升、公共设施提升、景区质量提升、旅游品牌提升、管理水平提升”五大提升工程，深入开展市场整治和隐患排查，积极做好假日旅游应对，确保文旅市场平安有序。

第二节 “十四五”发展态势

“十四五”时期，安康市文化和旅游发展面临许多机遇和有利条件，同时要辩证看待新发展阶段面临的新挑战和新问题，在危机中育先机、于变局中开新局。

一、发展优势

安康交通区位优势。地处成渝、关天、江汉三大经济圈几何中心，区域交通四通八达，已构成水、陆、空、铁立体交通格局。境内现有**3**条铁路（襄渝、沪蓉、西康）、**4**条高速公路（包茂、京昆、十天、安麻）、**6**条国道（**210、211、316、345、346、541**）在此交汇，随着安康富强机场、汉江高等级航道、西康高铁的相继建成投用，安康将更加发挥好

中省赋予的秦巴山区综合交通枢纽的作用，进一步融入西安、重庆、武汉、成都的半日经济圈。

安康文化多元荟萃。秦汉、荆楚、巴蜀文化交融激荡，是汉文化重要发祥地，是中国移民文化的重要展示区。女娲补天、鬼谷布道传说久远，诞生了佛教禅宗七祖怀让、文化使者锡光、石门书者王戒，启蒙了沈尹默、沈士远、沈兼士三位新文化运动巨匠，安康也是革命先驱廖乾五的故乡。子午古道、茶马古道、汉江水道勾连于斯，鎏金铜蚕、独孤信印、秦汉古茶汇聚于此。持续举办 21 届的中国安康汉江龙舟节已跻身中国最具魅力的重大节庆，已成为安康靓丽的文化旅游名片。

安康旅游资源富集。秦岭巴山千峰竞秀，千里汉江万古奔流，赋予了安康丰富多彩的生态旅游资源，有“神奇灵秀南官山”“梦中水乡·画里瀛湖”“岭南智山鬼谷岭”“大自然鬼斧神工的燕翔洞”“移民生态博物馆的凤堰古梯田”“大巴山最后的秘境飞渡峡”等一批国家高 A 级旅游景区，有古西城文化园、石泉秦巴老街、后柳水乡、蜀河古镇、白河桥儿沟、天宝梯彩农园、杨家院子等一批城乡旅游打卡地。

安康生态资源独特。安康森林资源总量、空气质量、水资源总量均居陕西第一，是中国最大的自然富硒区域，是我国西部重要的生态旅游目的地、清洁能源基地、新型材料产业基地和国家重要矿藏储备接续地。安康是国家大巴山生态旅游风景道的核心组成，被陕西省定位为休闲养生的“秦巴明珠”。

二、存在问题

文旅核心品牌亟待凸显。缺乏有轰动效应的文旅吸引物，缺乏具有核心竞争力的龙头大项目，文化和旅游产业的影响力和带动力有待提升，整体优势尚未充分释放。亟待突出特色、形成IP、新塑品牌，打造秦巴明珠生态旅游城市形象品牌。

文旅产业要素有待优化。缺少具有区域影响力的文化旅游休闲街区和夜间消费项目，总体还处于“门票经济”“过境旅游”阶段。“文旅+”新业态发展尚不充足，旅游产品结构不优和产业链不长问题依然突出，缺乏引爆市场的网红业态、网红产品。

文旅市场发展有待完善。文化和旅游发展不平衡、不充分的问题仍然比较突出，民营企业、小规模企业投资意愿不强烈，缺乏龙头、骨干文旅企业带动。产业投融资模式较单一，企业投融资渠道较少。专业人才匮乏、新技术应用不强、创新求变能力不高、发展体制不活。

公共服务体系有待加强。四级公共文化场馆设施建设、维护和管理需要持续推进。共建共享的公共文化服务体系还不完善，跨部门、跨行业、跨地域公共文化服务整合力度尚待加强。

文旅配套政策保障不足。全市财政资金用于文化旅游产业支出份额较少，支持文化旅游发展的相关政策措施不硬，公共文化旅游配套设施基础较为薄弱，与发展需求存在不相适应的矛盾。

三、面临的新机遇和新挑战

安康是国家主体功能区建设试点示范市、国家南水北调中线工程重要水源涵养地、全国发展改革试点市、川陕革命老区和秦巴生物多样性生态功能区，也是中、省规划建设的区域中心城市和交通枢纽及物流中心。

新格局带来新发展机遇。文化和旅游产业既是满足人民精神需求、增强人民精神力量的核心因素，也是双循环格局下实现我国经济高质量发展的关键支点。建设文化强国的战略决策，生态文明、乡村振兴等战略实施，为文化和旅游发展提供政策新机遇。文旅消费重心偏移，高品质文化和旅游的消费需求快速增长，为安康文化和旅游发展带来良好的发展环境。

新战略带来新发展空间。“十四五”时期，安康市委市政府紧扣发展第一要务，厚植生态本底，彰显特色优势，坚定“生态经济化，经济生态化”不动摇。2021年5月，市政府发布《安康市“十四五”规划和2035年远景目标纲要》提出重点打造富硒产业、旅游康养、新型材料三大千亿产业集群，努力建设全国生态康养旅居体验基地。2021年12月，市委、市政府《关于建立重点产业链链长制的实施意见》明确要聚焦文旅康养等产业链，建设国内一流、国际知名的健康养生之都，为安康“十四五”文化和旅游发展提供了巨大空间。2022年1月《陕西省政府工作报告》提出“支持安康加快建设秦巴综合交通枢纽、西北内陆物流节点和生态旅游康养城市”，为安康生态旅游产业发展把舵定向。

新技术带来新发展动力。充分推动大数据、云计算、VR/AR、5G 等新兴科技在文旅产业要素创新、内容呈现、盈利模式等方面的运用，逐步形成以应用新科技、构建新场景、产生新业态为主要特征的文旅新经济。加快布局旅游新基建，持续推进智慧旅游建设，为文旅产业发展提供强大的内生增长新动能。

第二章 “十四五”总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，抢抓乡村振兴、一带一路、健康中国等重大战略机遇，深入贯彻落实习近平总书记关于文化文物旅游工作的重要论述和在陕考察时的重要讲话，坚持新发展理念，融入新发展格局，以供给侧结构性改革为主线，以推动文化和旅游高质量发展为主题，以创新驱动为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，秉承“文化引领发展，文化服务人民，办人民满意文化”和“宜融则融、能融尽融，以文促旅、以旅彰文”发展理念，持续抓好国家公共文化体系示范市（县）和国家全域旅游示范区创建和成效巩固，深入实施千亿级文旅康养产业项目建设，坚持事业与产业相统筹、保护与开发相协调、融合与创新相结合、质量与效益相统一，进一步优化安康市文旅发展布局，提升公共文化服务水平，丰富优质文旅产品供给，构建现代文旅产业体系，积极推动形成新时代文旅融合发展新优势，开创文旅融合发展新局面。

第二节 发展目标

到2025年，文化事业繁荣发展，人民群众精神文化生活日益丰富，高质量公共文化服务体系 and 现代文旅产业体系基本形成，文化旅游深度融合全面发展，实现文旅康养经济产值大幅度跃升，助推安康文旅经济再上新台阶。具体目标

如下：

文化影响力明显提升。以秦汉、荆楚、巴蜀文化等为代表的多元文旅品牌享誉海内外，市场感召力日益增强，优秀文化人才不断涌现，文艺精品创作再创佳绩，非遗传承活化展示再上台阶，文物保护利用科学有效，文化活动丰富多彩，文化形象不断提升。到**2025**年，全市公共文化服务高质量发展取得新进展，主要指标持续走在全省前列，创新实践和示范项目领跑西部，公共文化服务体系建设“安康样板”提档升级，创新发展经验在全国同类地区示范推广。创建省级公共文化服务高质量发展示范县（区）**5**个、公共文化服务高质量发展示范镇**10**个。

旅游吸引力明显提升。实施全域旅游发展战略，实现旅游服务品质化、治理规范化、效益最大化，旅游知名度、游客满意度不断上升，到**2025**年，全市旅游总收入达到**300**亿元、旅游接待达到**4000**万人次，年过夜游人数达到**1000**万人次。我市西部一流、全国知名的生态休闲康养旅游目的地品牌影响力不断扩大，旅游产业的综合性特征和对关联产业的带动作用更加明显，基本确立富民强市的主导产业地位。

旅游供给力明显提升。现代公共文化服务体系基本建成，旅游高质量产品不断涌现。到**2025**年，国家**5A**级旅游景区力争实现零突破，国家**4A**级旅游景区总数达到**20**个，国家**3A**级旅游景区总数达到**30**个，省级旅游度假区总数达到**5**家，省级旅游休闲街区总数达到**2**个，全国乡村旅游重

点镇总数达到**2**个，全国乡村旅游重点村总数达到**6**个，省级旅游特色名镇总数达到**20**个，省级乡村旅游示范村总数达到**36**个，四星级以上旅游饭店总数达到**5**家，省级全域旅游示范区成功创建率达到**70%**。

非遗传承展示力明显提升。全市非遗保护工作制度规范、体制机制完善，非遗传承体系健全，非遗代表性项目和传承人结构更加合理，传承活力增强。市级以上项目得到有效保护，濒危项目存续状况得到明显改善。到**2025**年，全市国家级非遗项目和国家级代表性传承人力争有所突破；省级以上非遗项目突破**50**个，省级代表性传承人达到**60**人以上；市级以上非遗项目扩展至**240**个以上，市级代表性传承人达到**200**人以上，我市的中、省、市、县非遗项目和代表性传承人结构不断优化，非遗就业工坊（非遗生产性保护单位）等非遗的市场转化水平提升到新的层面。

文物保护利用力明显提升。到**2025**年，各级文物保护单位和一般不可移动文物保护措施得到有效落实，保存状况明显改善；博物馆体系不断完善，文物进一步“活起来”，公共服务功能更加彰显；特色文物资源转化加强，文博创意产业提速发展，社会影响广泛；文物行业人才队伍结构不断优化，文物科技保护能力水平明显提升，文物数字化建设稳步推进；社会参与机制逐步健全，文物市场健康有序发展；文物法人违法和文物犯罪现象得到有效防范，文物安全形势保持稳定；文物管理体制进一步理顺，文物保障措施更加有力。

广播电视创新力明显提升。突出宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要政治任务，坚持正确方向导向，坚持人民至上，坚持守正创新，紧扣时代脉搏，推动舆论引导、精品创作、综合治理再上新台阶。加强监测监管，全力保障广播电视播出安全、传输安全、设施安全和网络安全。完成旬阳、汉阴、石泉、汉滨、镇坪应急广播建设，构建覆盖全市信息共享、反应快捷、安全可靠的县、镇、村三级应急便民广播体系，持续推动与省级联网的市、县（市、区）级应急广播系统平台建设，实现应急广播系统省市县镇村五级贯通。加快深化体制机制改革，推进广播电视媒体融合发展。

文旅产业竞争力明显提升。文化旅游产业形成优势，文化旅游产业规模不断扩大，成为新兴战略性支柱产业。到**2025**年，全市规模以上文化企业达到**200**家，省级文化产业重点园区达到**5**个，省级文化产业示范基地达到**10**个，文化及相关产业增加值占**GDP**的比重达**3%**以上。

第三节 发展路径

坚持“宜融则融，能融尽融”理念，充分利用优势自然禀赋和人文资源，创新推出一批具有融合特色的活动载体，推进文化场所变旅游景点，借助旅游宣传推广安康文化；将文化植入旅游景区，推动文化资源和文化惠民服务嵌入旅游景区、旅游线路和旅游公共设施，让文化走向“远方”、让旅游更有“诗意”。

一是加快推进文旅康养产业发展。全力打造千亿级文旅康养产业集群。实施“秦巴1号旅游风景道”项目，打造环江（湖）旅游经济带；着力打造“一心引领、两廊延展、三区带动”的全域旅游发展“制高点”，做强要素配套。积极推进瀛湖、南宫山、云雾山5A级景区创建。大力培育优势文旅康养企业，加快建设一批休闲度假、乡村旅游、红色旅游、生态康养体验项目。

二是持续提升公共文化服务水平。巩固和提升国家公共文化服务体系示范区创建成果。围绕乡村振兴战略，建立和完善乡村公共文化服务组织管理有效机制，实施乡村新民风文化治理改革、文化和广电设施提升、文艺创作、文化遗产保护利用、惠民示范、阅读服务、人才建设、形象塑造等“八大工程”，推进供给体系与需求体系的有效衔接，形成乡村公共文化服务与产品供给新格局，确保公共文化服务在全省领先。

三是聚焦新时代推进文艺繁荣发展。实施文艺作品质量提升工程。始终坚持以人民为中心的创作导向，鼓励引导广大文艺工作者深入生活，扎根人民，聚焦建党100周年、全面建成小康社会、全面完成脱贫攻坚任务、实施乡村振兴战略等重要节点，创作更多接地气、受欢迎，有筋骨、有道德、有温度的精品佳作。不断创新创作扶持体制机制，优化创作环境，打造平台载体，鼓励各类艺术创作，力促文艺发展百花齐放。

四是力促非遗创造性转化创新性发展。进一步健全非遗

保护制度体系，实施非遗记录工程，提高非遗传承能力，推动非遗生产性保护，全力推动非遗和旅游融合发展。努力打造“戏剧之乡、安康民歌、安康美食、秦巴工艺、安康民俗”等安康非遗品牌，进一步提升对外影响力，提升非遗服务经济社会发展的能力，形成全社会广泛参与非遗保护传承的良好局面。

五是稳步推进文物保护与合理利用。按照“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，坚持“党对文物工作的领导、依法保护利用、问题导向、创新性转化创新性发展”的原则和“开放融合、惠民共享、交流互鉴”的新发展理念，建立健全文物保护利用体系，深入挖掘和阐发文物所蕴含的文化内涵和时代价值，充分发挥文物资源在弘扬社会主义核心价值观、提高市民素质、创建文明城市，以及在经济社会发展中的作用，不断提升地方文化软实力和竞争力，助推安康建设西北生态经济强市。

六是推动文旅消费和加快市场复苏。围绕促进文旅消费扩容提质，积极顺应疫后人们消费心理和市场需求变化，创新推出一批生态旅游、康养旅游、乡村旅游、休闲度假等沉浸式体验型旅游产品，推出一批常态化、多元化夜间消费产品，打造一批对接旅游市场、服务旅游的特色文旅演艺产品，为游客提供“白天观景、晚上看戏”的全天候旅游体验。实施市级统筹、县区联动、企业跟进，开展叩门营销、置换营销、节会营销、时令营销，加强周边重点客源市场推介营销，推出“安康旅游精品线路”和“安康文化旅游惠民卡”“安

康人游安康”“奖励旅行社招徕游客”等文旅惠民系列活动，拉动新型文旅消费，刺激文旅市场复苏。

第四节 空间格局

“十四五”期间，立足国土空间规划与要素配置，统筹城市、乡村、生态区域文化和旅游协调发展，推动文化、旅游与其他领域深度融合、创新发展，根据全市地理形态、交通条件和资源分布特征，构建“一核两带三区”文化和旅游发展新格局。

“一核”引领。即安康主城区文旅融合发展核，包含安康国家高新区、一江两岸全域文旅核心区、瀛湖、江南老城的中心城为核。依托已有文化旅游资源和设施，系统谋划“瀛湖--中心城--安康湖”一体化发展。规划建设一江两岸环江百里，统筹实施文化旅游、体育运动、亲水体验、休闲观光等重点工程，发展城市“月光”经济，支持瀛湖创建5A景区，建设大香溪城市森林休闲公园，增强高新区现代旅游休闲功能，发展环城周边特色乡村旅游带，提升公共文化场所、景区景点服务品质，打造特色街区景观，丰富业态，形成集文化、美食、休闲、度假等为一体的中心城区发展核，其成为安康文化旅游服务集散和承载体验中心。

“两带”串联。即以秦巴1号风景道为“纵”和以汉江亲水长廊为“横”，沿两大生态人文景观轴布局重点文旅康养项目，串联支撑千亿级文旅康养产业集群发展。

秦巴1号旅游风景带。沿210、541国道，南北跨越秦

岭、汉水、巴山，串联宁陕、石泉、汉阴、紫阳、岚皋、平利、镇坪，以南官山、鬼谷岭为龙头，加快沿线自然生态和人文资源保护开发，分段打造秦巴生态人文景观长廊，打造自然观光、人文体验、乡村度假为一体的生态文化旅游带。

诗画汉江人文旅游带。以汉江为轴，东西横贯石泉、汉阴、紫阳、汉滨、旬阳、白河，以瀛湖为龙头，突出水域风光和人文风情，依托沿江古城镇、古村落、会馆群，深入挖掘汉水文化、移民文化、民歌文化、龙舟文化、茶文化、农耕文化，开发亲水旅游交通，发展游艇游轮旅游，丰富文化演艺活动，将汉江打造成为人文荟萃的乐山亲水人文旅游带。

“三区”并进。即秦岭之心森林康养度假体验区、汉水之滨文旅康养休闲体验区、巴山之巅生态康养运动体验区。以高速公路、国道、省道和部分水道串联三大文旅康养片区和多个节点，以市域文旅康养网络链接全域旅游康养吸引物（旅游景区、旅游度假区、乡村旅游重点村镇、中医药产业园区、研学基地、休闲街区、工农业旅游点等），形成文旅康养空间新格局。

秦岭之心森林康养度假体验区。涉及宁陕、石泉、汉阴三县，以秦岭自然生态为依托，发挥靠近西安都市旅游圈的区位优势，依托秦岭国家公园建设，重点发展以森林旅游为特点的生态旅游、观光度假、休闲康养、山地运动、乡村旅游、科考研学、山珍美食、康养旅居等旅游产品。

汉水之滨文旅康养休闲体验区。涉及汉滨（含高新、瀛

湖、恒口）、紫阳、旬阳、白河四县（市、区），以汉江自然生态为依托，以瀛湖、安康湖为核心，整合沿江生态文化旅游资源，加快建设道路交通基础设施，打造集康养度假、人文体验、休闲养生、乡村旅游、农业观光等于一体的综合型文旅康养休闲体验区。

巴山之巔生态康养运动体验区。涉及岚皋、平利、镇坪三县，依托巴山之巔丰富的高山草甸资源，完善交通基础设施和配套服务设施，实现飞渡峡（黄安坝）、正阳草甸、神河源等景区节点的无障碍连接，开发集自然观光、田园康养、研学教育、汽车露营、低空观光、徒步穿越、科考探险、山地运动、温泉度假于一体的生态康养运动体验区。

第三章 推进文化事业繁荣发展

坚持扬弃继承、转化创新，深化文化艺术创作、文化传承保护、公共文化服务，构建优秀传统文化与当代文化相适应、与现代社会相协调，推进文化事业繁荣发展。

第一节 提升社会文明程度

弘扬社会主义核心价值观。坚持把社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全程，弘扬主旋律，壮大正能量。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的优秀文艺作品和优秀文化产品。

推进新时代文明实践提升。坚持举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，深入挖掘优秀传统文化的精神内核，着力弘扬中国精神、体现安康特色、彰显安康情怀。加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化。发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，积极创建全国文明城市。

推进新时代公民道德建设。加强“诚孝俭勤和”新民风建设，推进移风易俗，倡导新风正气，形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。开展时代楷模、道德模范、最美人物、身边好人的宣传学习，弘扬诚信文化，建设诚信社会。广泛开展志愿服务关爱行动。

第二节 健全公共文化服务体系

依法落实公共文化服务主体责任。将公共文化服务创新发展纳入民生工程、纳入年度考核，县（市、区）党委政府每年至少举办一次现代公共文化服务体系建设专题学习，落实政府和部门“一把手”创建工作组织领导责任。

落实公共文化服务保障达标。落实年度公共文化服务体系建设和示范区创建经费，积极争取中省文化建设项目资金支持。县（市、区）按照《公共文化服务保障法》规定，根据公共文化服务事权支出，测算基本公共文化服务经费并纳入财政预算。优化配置镇、村（社区）公共文化服务机构人员。

完善公共文化服务设施。启动市图书馆、安康博物馆、市群艺馆等场馆服务功能提升工程，打造公共文化服务设施“龙头”阵地；实施县级文化馆、图书馆改造提升项目，按照《文化馆建设标准》（建标〔2010〕136号）、《公共图书馆建设标准》（建标108-2008）对12个县级文化馆、图书馆设施功能（包括文化活动室、电子阅览室、图书阅览室、棋牌室、健身室、多功能厅、文化体育广场等）进行标准化改造提升，改扩建场馆设施，完善服务功能；新建移民搬迁社区综合文化服务中心建设项目，比照社区综合性文化服务中心“7+X”建设要求，建设移民搬迁社区综合文化服务中心。

推进公共文化服务供给达标。高质量实施市、县（市、区）公共文化服务目录和各级各类公共文化服务标准，提高公共文化

服务标准化水平。推动“创意、创新、创造”实践探索，创建一批引领示范性公共文化服务体系建设项目，石泉、汉阴、紫阳、汉滨、旬阳、白河在公共文化服务设施建设、服务效能、机制保障等方面创新探索，至少各有1个特色项目在全省有影响。其他县（市、区）在落实服务标准的基础上，至少有1个创新特色项目在全市有影响。推动村（社区）“组建一支文化社团、开展一项非遗传承、开展一项特色文化活动、配备一套应急广播系统、建设一支文化人才队伍”的“五个一”公共文化服务制度化、规范化。

促进公共服务领域文旅融合。推动落地公共文化领域文旅融合实施意见，深化文化旅游驿站等文旅融合服务品牌，完善配套景区公共服务设施，着力增加旅游产品附加值，推进旅游厕所标准化建设，以提升文化和旅游公共服务供给能力，满足人民群众幸福感为目标，以融合发展为主线，以改革创新为动力，以推动公共文化设施景观化、公共文化机构导游化、公共文化活动旅游化、文旅公共服务标准化、公共服务项目品牌化为抓手，努力实现文化和旅游公共服务融合发展取得新突破，再上新台阶。

第三节 繁荣文化艺术创作

坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，走文旅融合的路子，聚力创作反映安康历史文化、地域特色和精神力量的精品力作，推动安

康文艺高质量发展。推进新时代艺术精品创作。聚焦重大主题、重大战略，紧扣“一带一路”、乡村振兴等重大国家战略，遴选重点选题，实施艺术精品创作工程。

加强艺术创作。要以点带面，以舞台艺术创作为引领，带动编剧、音乐、美术、舞蹈等各艺术门类精品创作生产。要大小结合，每年集中力量创作 1 至 2 部重点题材大戏，全面提升文艺院团单位在小舞台文艺作品的创作数量和质量水平。要守正创新，复排恢复一批汉调二黄等我市优秀戏曲经典剧目，同时要挖掘传统戏曲文化，创新编排一批反映新时代、新变化、新要求的现代文艺作品。

加强艺术展演。坚持艺术惠民，深入开展“百姓大舞台”、戏曲进乡村、濒危剧种市县中心区域惠民演出以及展示展览活动。坚持品牌打造，持续办好中国汉江龙舟节等重大活动，打造安康艺术展示大品牌。坚持面向市场，采取引进来、走出去的方式，为广大市民游客提供更多高品质艺术产品，让本地优秀艺术作品在广阔市场叫好又叫座。坚持文旅融合，结合本地旅游资源开展一系列文艺创作演出活动，在丰富旅游产品体系的同时，扩展艺术展演的社会和经济效益。

加强院团改革。深化文艺院团改革，构建和完善以演出为中心环节，以服务基层群众为主要任务的院团体制机制。加强市、县院团建设，鼓励市场经营主体兴办院团，力争达到“一县一团”。加大政府购买公共文化服务力度，推动高素质文艺队伍建设，培

育一批安康艺术名家，落实后备人才相关保障政策，持续加大各类骨干艺术人才的引进培养力度，培养急需紧缺人才。

第四节 加强非遗传承保护

健全完善制度体系。出台“汉调二黄”保护条例，制定市、县非物质文化遗产代表作申报评定、代表性传承人及传承单位认定和管理、非遗专家委员会管理、非遗专项经费使用等机制制度，动态调整非遗保护责任单位。实现全市非遗保护依法依规开展，规范有序推进。

推进非遗场馆建设。推进非遗展示、陈列和传习场馆建设。推动县区结合民俗馆、博物馆、村史馆等，建设一批农耕文化、民俗文化、乡土文化等展示、陈列馆。扎实推进非遗传承基地、传习所建设，积极建设一批数字馆。

做好非遗抢救性保护。启动一批濒危非遗项目记录工程，深入挖掘、系统整理非遗资料。全面推进实施汉调二黄守正创新工作。扎实开展八岔、大筒子、弦子戏、紫阳民歌剧等濒危剧种公益惠民演出。

推动非遗生产性保护。实施传统工艺振兴工程，持续实施“非遗就业工坊”建设，扩大就业创业，推动乡村振兴。大力支持非遗文创企业、特色街区、非遗小镇建设，培育一批非遗商品品牌；大力推进非遗与旅游结合，推进吃住行游购娱旅游“六要素”与非遗项目“十大类”深度融合，深入挖掘安康美食文化资源，打

响“安康非遗美食”。做精做大安康龙舟节、石泉庖汤会等传统民俗和节庆活动，形成安康节庆旅游品牌。

提高非遗传承能力。不断完善我市非遗名录和非遗代表性传承人体系。健全代表性传承人考评机制，实施动态管理。全面加强非遗传承人培训，开展分类培训活动，促进学习深造和对外交流，积极组织非遗传承人参加“中国非遗传承人群研培计划”，努力提升非遗传承队伍技艺水平，强化创新创造意识，增强可持续发展能力。

强化非遗宣传普及。精心组织非遗宣传、展示、展演等活动，打造一批品牌传播项目，着力提高安康非遗影响力。深入开展非遗进校园、进社区、进工厂等普及教育活动，营造全社会关注非遗良好氛围。

第五节 推进文物保护利用

按照“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，坚持“党对文物工作的领导、依法保护利用、问题导向、创新性转化创新性发展”的原则和“开放融合、惠民共享、交流互鉴”的新发展理念，建立健全文物保护利用体系，深入挖掘和阐释文物所蕴含的文化内涵和时代价值，不断提升地方文化软实力和竞争力。

一、加强文物研究保护

构建地域文化标识体系。以汉水文化为统领，深入开展丝绸

之路等相关课题研究，充分挖掘地域文化的历史内涵和时代价值，着力构建安康在汉水文化和古丝绸之路上的话语体系，提炼、推介一批安康地域文化标识，增强安康文化自信。

推进文物保护规划编制。坚持“规划引领”，将文物保护规划纳入国土空间规划，逐步实施市县级文物保护总体规划编制，推进全国重点文物保护单位、省级文物保护单位规划及重要性、重点特色文物保护规划编制，有序开展市县级文物保护单位规划编制。

强化文物保护基础工作。建立文物资源调查、认定动态管理机制，加大各级文物保护单位和一般不可移动文物申报、公布力度。组织实施新罗寺遗址、汉滨香溪洞石窟群、恒口老街民居等一批示范性的文物保护重点项目，抢救修复、预防性保护一批濒危珍贵文物，推进市县文物库房标准化建设，改善文物保存状况。支持实施经济社会发展变迁物证征藏工程。依托中省重点文物保护科研基地，积极建立区域性中心文物保护科研、修复实验室。

做好革命文物保护利用。开展革命文物专项调查和研究，建立革命文物数据库，及时将新发现的革命文物依法纳入各级文物保护单位。实施革命文物片区保护利用和馆藏革命文物保护修复计划，加快平利廖乾五故居、岚皋陕南人民自卫救国旧址（全胜寨）、汉滨紫荆陕南抗日第一军旧址、柘沟苏维埃政权旧址等代表性革命文物抢修，建设一批革命文物类爱国主义教育和党史教育基地，推介一批红色旅游精品线路，助力乡村振兴。

二、推动文物拓展利用

健全博物馆体系。继续推进“汉水人文生态博物馆群”建设，支持建设旬阳县博物馆新馆、平利县博物馆、镇坪盐道博物馆等一批国有博物馆、民办博物馆和社区博物馆，基本实现博物馆市县全覆盖。推行理事会管理制度和法人治理结构建设，加强文物、博物馆社团管理。将文物常识纳入中小学教育体系和干部教育体系，加大优秀传统文化研习基地建设，推广文物全媒体传播，发挥文化传承与社会服务作用。

推进文旅融合发展。结合非物质文化遗产传承，深入挖掘古镇古街、古民居、传统村落、特色文物及其背后蕴含的文化记忆，讲好“百村故事”，做好岚皋非遗文旅小镇、镇坪腊味小镇、石泉中坝作坊小镇、瀛湖“三线”文化小镇等建设，加大“鎏金铜蚕”“秦汉古茶”等相关文创旅游商品的研发，鼓励文博场馆按照旅游景区标准开展A级旅游景区创建，进一步推动文旅融合发展。

搞好文化价值传播。拍摄、创作一批与安康古蚕古丝古茶古道为重点的重大题材纪录片、影视剧和文学作品、舞台，丰富安康丝绸之路文化和历史文化传播体系。推出一批具有鲜明教育作用、彰显社会主义核心价值观的陈列展览、文物影视节目和图书等多媒体出版物，做强做优“开笔礼”“中秋诗会”等社教活动品牌。推动建立中小學生定期参观博物馆的长效机制，鼓励学校结合课程设计和教学计划，组织学生到博物馆开展学习实践活

动。

扩大人文交流合作。继续办好鎏金铜蚕与安康对外开放论坛等活动，积极策划以蚕桑文化、茶文化、移民文化为主题的原创性展览，加强与丝绸之路沿线国家和地区文化交流合作，不断提升安康在“一带一路”上的外向度。

三、筑牢文物安全底线

推进平安建设。加大旬阳孟达墓、汉滨钱铜沟唐墓等重点文物和旬阳县博物馆新馆等单位安防、消防、技防工程建设，逐步实现文博单位安全防护全覆盖。建立田野文物安防实时监控体系，积极将文物安全防范系统与公安视频监控等安防系统联网，实现信息资源共享。

严格依法行政。推进历史文化保护地方性立法，健全文物执法机构。加大重大文物安全隐患、违法案件督察督办力度，深化法人违法专项治理，对历史文化遗产领域涉及公职人员的违纪违法问题，严肃追责问责。

健全防控机制。推行文物安全责任人公告公示制度，建立群防网络和信息沟通机制。完善文物、公安联合执法长效机制，加大文物犯罪打击防范力度。将田野文物安全纳入社会治安综合防控体系，作为基层派出所和警务站网格化管理和巡查范围。

第六节 增强广电发展活力

坚持广电惠民，巩固农村广播电视全覆盖工程，积极推进城

乡广播电视数字化一体化发展，构建覆盖城乡、便捷高效的广播电视现代公共服务体系。推进媒体深度融合发展，继续实施广播电视品牌化战略，大力提升广播电视舆论引导传播能力，构建现代全媒体传播体系。深化体制机制改革，丰富广电视听产品供给，积极发展广播电视相关产业。

提升广播电视公共服务能力。推进安康智慧广电建设升级。完善市、县、镇、村四级广电网络体系，提升城镇、乡村广播电视数字化、网络化、高清化传输覆盖能力，提高广播电视公共服务智能化、互动化、移动化水平。积极推动建设与省级联网的市、县（市、区）级应急广播系统平台，实现应急广播系统省市县镇村五级贯通，初步建成便捷高效、可管可控、互联互通的应急广播体系。实施广播电视安全播出保障提升工程、基于5G的城市应急信息综合服务平台等一系列惠民工程，强化广电惠民实效，提高广播电视惠民服务能力。创新广播电视公共服务内容和业务承载形式，推动广播电视公共服务由功能型向智慧型转型升级。

提升广播电视舆论传播能力。大力提升安康广播电视节目制作能力、数据共享水平以及宣传质量水平。依托国家“互联网+”行动计划，运用大数据、云计算、人工智能等技术，深入推动广播电视与新兴媒体融合发展，建设形式融合、内容融合、体制机制融合的融媒体中心，以市级融媒体中心为核心、县级融媒体中心为分支，构建资源有效整合、资金集约使用、调度高效便捷、统一指挥发声的全市主流媒体矩阵。推进传播品牌建设，培育一

批导向正确、特色鲜明的品牌节目栏目和新媒体平台。不断提高全媒体监测监管能力，建立健全适应新媒体时代的安全播出监测监管平台和体系建设。

提升广播电视产业发展能力。以“新时代精品工程”为抓手，进一步加强电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目的创作，推出一批深刻把握时代主题、时代脉搏的精品佳作。推动新技术在广电领域的应用，推动打造面向**5G+4K**、**8K+AR**、**VR**、**MR+AI**的更高格式、更新应用场景的视频业务新形态，不断增强产业发展能力。鼓励和探索全媒体时代的广电发展模式，构建新时代广播电视产业体系，积极发展**IP**电视、手机电视、网络广播电视、公共视听载体等新媒体业务，使具有广播电视特色的旅游、演艺、会展等产业成为广电的延伸产业，形成多种产业经营格局。

第四章 加快旅游业高质量发展

深化旅游业供给侧结构性改革，以高质量发展和全域旅游理念为引领，打造一批知名度高、影响力大、辐射带动强的景区和度假区，建设一批文化特色鲜明的旅游休闲街区，设计一批文旅精品线路，打造独具特色的安康文旅。

第一节 聚焦旅游产业发展重点

培育核心旅游产品吸引地。持续支持瀛湖、南宫山、鬼谷岭景区开展国家 5A 级旅游景区创建，力争“十四五”期间安康市 5A 景区实现零突破。支持以宁陕悠然山为核心，带动周边积极发展休闲度假旅游，积极开展国家级旅游度假区创建。做大做强石泉秦巴老街国家级旅游休闲街区，进一步拓展旅游空间，丰富旅游业态，提升旅游服务质量和环境风貌，提升安康旅游吸引力和影响力。

打造中心城市旅游集散地。持续推进瀛湖、安康湖和中心城区湖城一体发展，打造一江两岸环江百里文旅休闲观光带，开发高新区富家河沿岸康养旅游产业、新安康门户区现代旅游，依托南北交通环线，打造集休闲观光、运动康体、文化体验、现代时尚于一体的环城休闲游憩圈，完善旅游要素和公共服务设施，使中心城市成为安康旅游的重要目的地、集散地和文化旅游消费的集中区、体验区。

发展乡村旅游网红打卡地。以乡村振兴为契机，依托汉滨茨沟、宁陕蒿沟、石泉后柳、岚皋四季、汉阴凤堰、平利长安（龙头村）、镇坪曙河、月河川道等乡村旅游聚集带，

引导发展农旅休闲产业园或基地建设，打造一批精品乡村旅游民宿，丰富乡村旅游新业态体验项目，积极开展全国乡村旅游重点镇、重点村、省级旅游特色名镇、省级乡村旅游示范村等品牌创建，打造安康乡村旅游网红打卡地。

建设文旅康养旅游目的地。完善提升 A 级旅游景区旅游基础设施、旅游公共服务设施，强化康养功能，升级产品业态。加快休闲度假旅游产品开发，积极开展国家、省级旅游度假区品牌培育创建。推进石泉本草溪谷、镇坪飞渡峡麦渣坪中医药康养旅游基地建设；积极推进全胜寨、神河源、擂鼓台、芍药谷、代安河、庙山寨、羊山等生态旅游景区开发；围绕康养旅游、低空飞行、自驾营地、房车营地、游艇俱乐部等消费新趋势，策划实施一批旅游新业态项目。

培育旅游廊道休闲承载地。充分发挥交通建设对旅游产业发展串点、连线、带面的重要作用，以“十字架型”构建 2 条南北互通，东西互联的风景廊道，建设全国最美自驾旅游风景道，推动安康全域旅游发展。依托 G210、G541 国道建设，打造南北互通的秦巴 1 号旅游风景道；依托 G316、S318 环湖公路及汉江航道复航建设，打造东西互联的汉江黄金旅游走廊；依托安平、平镇、安岚高速及 S207、S102、S346，打造巴山画廊旅游环线。

第二节 完善旅游产业基本要素

做强旅游住宿。加速中心城市及县城高星级旅游饭店布局和建设，添补大型高端度假酒店、会议酒店短板；支持发

展精品连锁酒店和商务快捷酒店，大力发展特色旅游民宿、农家客栈、青年旅馆、汽车旅馆等旅游住宿新业态；支持旅游住宿业特许连锁经营和品牌化经营，引入知名旅游饭店管理企业。到**2025**年，培育新增四星级以上旅游饭店**2**家，全市旅游接待床位达到**8**万张以上。形成以安康城区为中心、各县（市、区）县城为集散地、旅游景区为延伸、古镇乡村为辐射的旅游住宿格局。

做优旅游交通。借助安康“内通外联”的交通项目建设，构建全市旅游大交通骨架。规划实施瀛湖--紫阳洞河环湖路、汉阴双河口镇至宁陕上坝河、旬阳县城--羊山、岚皋石门--神河源等景区连接线公路建设；规划设计汉滨凤凰山省级森林公园--紫阳擂鼓台--汉阴凤凰山国家森林公园连接道路。推进实施双龙景区、天宝梯彩农园、飞渡峡、燕翔洞、凤堰古梯田等景区与高速、国省道路连接线的提等升级建设。在重点景区、旅游道路节点等地规划建设汽车营地和房车营地；加快全域旅游交通引导标识体系建设，完善旅游交通咨询服务；加强中心城市、县城古镇、景区景点、旅游镇村的停车场建设，方便自驾旅游；改善提升汉江沿线水运旅游码头建设，运用新型环保观光游船、游艇，开发兼具出行、观光、娱乐功能的水上旅游交通；支持成立专业旅游车船运输企业，鼓励开展旅游汽车租赁服务，建立快捷方便的网络预订系统。

做大旅行社。支持鼓励旅行社向集团化、规模化、产业化发展，积极引进国内百强旅行社、线上线下知名旅行商落

户我市，培育 5 家以上龙头旅行社。出台旅行社招揽游客来安奖励鼓励办法，加强导游队伍和景区讲解人才建设。

做精旅游餐饮。以富硒、有机、绿色为特质，做精安康美食。提升美食小吃、特色菜肴、传统宴席制作水平，着力打造富硒生态美食；在中心城市和县城规划建设美食街区，发展农家特色美食；建立旅游餐饮的规范化、标准化管理体系；积极培育安康美食特色店、老字号、示范店，使美食成为安康旅游的重要吸引力。

做好旅游购物。实施游客汽车“后备箱”工程，加大茶叶、绞股蓝、富硒食品（饮品）、毛绒玩具、安康丝绸等旅游商品生产研发，开发具有文化特色和创意的旅游纪念品；鼓励建立旅游商品研发和生产基地；在游客聚集地、旅游交通线上设立旅游购物场所，在城市超市和购物中心开辟旅游商品专柜，力争购物在旅游消费占比达到 20% 以上。

做特旅游娱乐。加快文化旅游娱乐休闲街区和娱乐场所的规划建设，鼓励和引导文旅综合体的开发建设。依托汉调二黄、紫阳民歌、旬阳民歌等文化资源，策划旅游演艺产品，持续推出《汉水长歌》《十美石泉》等演艺节目，彰显安康生态旅游的文化内涵。

第三节 提高旅游产品供给品质

提质扩容 A 级旅游景区。以完善景区游客中心、生态停车场、旅游厕所、环卫设施、标识体系、业态培育等设施建设为重点，进一步优化 A 级旅游景区评定和复核机制，打造

一批高等级精品旅游景区，提升改造一批老景区，全面推动旅游景区提质扩容增效。

培育壮大旅游度假区。加快休闲度假旅游产品开发，丰富旅游度假产品体验，更新旅游度假设施，提升服务质量。积极推进宁陕悠然山创建国家级旅游度假区，提升上坝河、杨家院子省级旅游度假区旅游基础设施建设，积极培育平利马盘山、石泉后柳水乡、镇坪长寿谷等创建省级旅游度假区。

加快建设旅游休闲街区。按照国家旅游休闲街区等级划分标准，不断完善秦巴老街旅游休闲街区基础设施和旅游配套服务设施，以打造核心旅游景观点、发展消费业态为重点，积极培育汉滨东关民族街、白河桥儿沟、岚皋河街、恒口明清老街创建省级旅游休闲街区。

改造提升特色旅游村镇。巩固提升已有的国家级、省级旅游镇村品牌，结合乡村振兴战略机遇，以乡村旅游标准化品牌创建为抓手，坚持文旅、农旅融合发展，以推动产业园区景观化、配套设施旅游化、消费体验特色化、农民参与公司化为重点，精心打造一批乡村旅游示范镇村。

大力发展精品旅游民宿。结合乡村振兴发展机遇，坚持“政府引导、群众参与、市场运作、突出特色、优质服务、政策扶持”的发展原则，依托旅游景区、特色村镇、文物古迹、农业园区等优势资源规划布局，培育建设汉滨流水、汉阴凤堰、石泉后柳、宁陕蒿沟、紫阳青中、岚皋四季、平利长安（龙头）、镇坪曙坪、旬阳蜀河、白河天宝、瀛湖桥兴、恒口月河南岸等乡村旅游民宿集群，为推动全市乡村旅游高

质量发展、助力乡村振兴，注入新动能、增添新活力、打造新亮点。

科学编排精品旅游线路。围绕“平安顺利·幸福安康”旅游品牌，持续策划提升“安康春来早、夏季龙舟赛、金秋旅游季、冬季过大年”等市场营销品牌，推出秦岭山地森林游、巴山生态度假游、汉水风情休闲游、田园风光乡村游、山水园林城市游等5条精品旅游线路，使安康进一步成为区域性生态观光、休闲度假、文化体验的重要旅游目的地。

第四节 加大旅游营销推广和对外交流合作

提升旅游品牌影响力。围绕“平安顺利·幸福安康”旅游形象定位和品牌宣传的核心。做强“秦巴明珠·生态安康”“把安康带回家”“好山好水好安康”“养生硒谷·养心安康”“一江清水供北京·饮水思源游安康”等特色品牌。坚持以“政府引导、市场运作、整合资源、完善体系、持久创新、精准营销”为原则，构筑全方位、立体化的营销体系，提升文旅品牌影响力、和美誉度。

拓展目标客源市场。充分开发陕南基础市场，巩固扩张“关中--天水”主体市场，强力拓耕川渝鄂新兴市场，重点深挖大西北潜力市场，培育开拓南水北调沿线城市专题市场，使客源市场不断从省内向省外拓展，特别是要向东、向南拓展，构建多元目标市场结构。

策划精品旅游线路。依托本地区位交通、生态资源、文旅产品，串点成线，精心打造秦巴画廊生态旅游线路、诗画

汉江亲水旅游线路。

秦巴画廊生态旅游线路：

沿途县区及道路：西安（经西汉高速公路或国道 210）
→宁陕（经国道 210）→石泉（经十天高速公路或国道 316）
→汉阴（经十天高速公路、包茂高速公路或国道 316、省道 310）
→紫阳（经包茂高速公路、省道 207 或省道 310、省道 207）
→岚皋（经省道 207）→镇坪（经省道 207、乡道 206）
→平利

沿途景区点：宁陕（朝阳沟、秦岭峡谷漂流（秦岭四季滑雪场）、筒车湾、悠然山、上坝河）；石泉（子午银滩、饶峰驿站、秦巴风情园、鬼谷岭、石泉古城、后柳水乡、雁山瀑布、中坝作坊小镇、中坝大峡谷、汉江燕翔洞、池河醉美桑海）；汉阴（凤堰古梯田、双河口古镇、三沈纪念馆、龙岗公园、花遇湾、两合崖、桃花谷）；紫阳（文笔山、富硒茶观光园、北五省会馆、任河漂流、擂鼓台）；岚皋（南宫山、杨家院子、神河源、千层河、巴山珍稀植物园、岚河漂流）；平利（天书峡、马盘山、龙头旅游村、桃花溪、长安女娲茶镇、芍药谷）；镇坪（飞渡峡黄安坝、腊味小镇）。

诗画汉江亲水旅游线路：

沿途县区及道路：石泉（经十天高速公路或国道 316、541）→汉阴（经十天高速公路、包茂高速公路或国道 316、省道 310）→紫阳（经包茂高速公路、十天高速公路或省道 310、国道 316）→汉滨（经十天高速公路或国道 316）→旬阳（经十天高速公路或国道 316）→白河

沿途景区景点：石泉（子午银滩、饶峰驿站、秦巴风情园、鬼谷岭、石泉古城、后柳水乡、雁山瀑布、中坝作坊小镇、中坝大峡谷、汉江燕翔洞、池河醉美桑海）；汉阴（凤堰古梯田、双河口古镇、三沈纪念馆、龙岗公园、花遇湾、两合崖、盘龙桃花谷）；紫阳（文笔山、富硒茶观光园、北五省会馆、任河漂流、擂鼓台）；汉滨（瀛湖、香溪洞、双龙生态旅游区、高新生态旅游区、安康博物馆、古西城文化园、安康酒文化工业旅游景区）；旬阳（太极城、蜀河古镇、红军纪念馆）；白河（桥儿沟、天宝梯彩农园、庙山寨）。

组织专题旅游活动。继续开展安康“春来早、夏龙舟、秋最美、冬过年”四季旅游主题活动；支持汉阴油菜花、紫阳（平利）茶文化节、白河桃花节、高新马拉松赛、岚皋草原风筝节、汉滨红叶节、石泉庖汤会等专题文化旅游活动，突出品牌效应，发挥对旅游的拉动作用。针对本地客源市场，推出优惠政策，组织“安康人游安康”旅游活动。依托“南水北调”和“引汉济渭”工程，面向沿线城市的客源市场，组织饮水思源游安康旅游活动。

创新市场营销举措。树立全市“一盘棋”的营销思路，市县联动，统筹开展旅游整体形象宣传。注重平面媒体和户外媒体、传统媒体与新媒体相结合，发挥微信、抖音等网络平台营销作用，坚持线上线下相结合，通过节庆活动、会展、媒体多元化宣传营销矩阵，形成“1+N”的营销体系。建立市场营销创新奖励机制，引导并支持旅游市场经营主体创新旅游营销方式、方法。加强与各大门户网站、主流OTA在线

旅行商的合作，重点引流客源，全方位开拓市场。

加强对外交流合作。抓住国内大循环新机遇，扩大文旅交流合作朋友圈。深入实施文旅宣传推广“走出去”活动，以融合发展为主线，深化旅游交流合作，创新交流合作的机制、内容和方式，不断提升旅游形象的社会认可。密切秦巴汉水区域旅游协调与合作，加强与主要客源城市的旅游合作，形成稳固的国内客源市场基地。借助丝路之源，积极开拓“一带一路”沿线国家旅游市场，推动安康旅游走向国门。

第五节 健全旅游服务配套体系

加快市级旅游集散中心、县级旅游集散（服务）中心、景区游客中心建设，形成功能互补、相互承接的三级旅游集散服务体系；支持旅游景区提升完善标识体系、停车场、旅游厕所等旅游公共服务设施建设。推进4A级以上景区与城市、主干道路之间的连接贯通，科学规划线路、站点、标识设置，加快实现景区与公共交通的无缝对接；引导高速公路服务区复合型改造提升，增加旅游配套服务。加强城市停车场、标识体系、旅游厕所等公共服务设施建设，提升特色街区、城市公园、景观绿化建设，强化城市旅游配套服务。

旅游服务体系工程。以全域旅游示范区创建为统领，按照陕西省全域旅游梯次创建计划，巩固提升石泉、宁陕、岚皋旅游集散中心，加快汉滨、汉阴、平利、白河等县（市、区）旅游集散中心规划选址建设进度；构建市、县旅游服务中心，完善市、县、镇（村）三级旅游服务（咨询）体系；

以**3A**级以上旅游景区和省级以上旅游度假区、旅游休闲街区、特色旅游镇村为重点，提升完善游客中心建设。

智慧旅游工程。顺应旅游发展趋势，构建市县两级智慧旅游信息平台，提升全市智慧旅游管理服务水平。建成安康市智慧旅游信息与应急指挥平台；完善提升石泉县、岚皋县、宁陕县智慧旅游平台建设；规划建设汉滨区、平利县、汉阴县、紫阳县、白河县、镇坪县、旬阳市智慧旅游平台；以国有旅游景区、**3A**级以上旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、星级旅游饭店、旅行社为重点，不断完善停车、安保、信息发布等智慧服务，积极与省、市、县智慧旅游平台对接互联，推进智慧景区、智慧饭店、智慧旅行社建设。

标识体系工程。以已经建成、规划建设的高速公路、国道、省道、城市道路出入口和**3A**级以上重点景区、文化旅游古镇、重点旅游村镇连线公路为重点，对已经设置的旅游交通标识维护更新；对现有道路新增旅游交通标识点位规划建设；对规划建设道路的游旅交通标识进行点位规划，并推动建设；完善提升旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、旅游村镇标识体系建设。

“厕所革命”工程。持续深入推进旅游“厕所革命”建设，到**2025**年，在**A**级旅游景区、省级以上旅游度假区、旅游休闲街区、重点旅游村镇、旅游交通线路科学规划布局，按照**A**级旅游厕所标准新建改建旅游厕所**80**座以上。

第六节 提升文旅服务效能质量

推进文旅市场执法。全面完成文旅市场综合行政执法改革任务，完善责权明确、监管有效、保障有力的综合执法管理体系。加强执法队伍建设和执法保障，推进严格规范公正文明执法。采取“驻点摸排+以案施训+集中研讨”“走出去+请进来”等方式，强化执法技能培训，开展综合执法技能练兵和竞赛活动。加强日常巡查，开展“体检式”暗访，及时查处整治突出问题，净化文旅市场。

加强文旅市场监管。建立旅行社动态管理机制，健全旅游住宿业标准的监督实施机制，规范旅游服务商经营服务，强化对旅游景区等重点领域和环节的监管。开展文旅市场的日常监管和执法，在黄金周、小长假等旅游高峰时段进行文旅市场联合监督检查。积极对接**12345**政务服务热线，建立文旅投诉联合处理机制。

引导文旅行动计划。推动A级景区、星级旅游饭店、农家乐、旅游民宿等标准化、精细化建设。推动重点国有景区适度降低门票价格，鼓励公共资源型旅游景区免费开放和延时开放。实施文明旅游行动计划，开展旅游志愿者服务，加强对游客的文明引导，开展厉行节约制止餐饮浪费行为，引导游客讲文明、树新风。

第五章 推进文化和旅游融合发展

第一节 健全现代文旅产业体系

一、推动文化科技创新发展

发展创意文化产业。积极推动文化与科技、体育等相关产业融合发展，打造一批示范项目或园区。鼓励文旅企业研发展示安康形象、面向国际市场的文创精品，研发符合青少年群体特点和教育需求的文化创意产品，研发生产具有文化底蕴和安康特色的文旅纪念品、文博衍生品。依托高校院所等资源，鼓励建设文化创新研究和服务机构。

发展数字文化产业。紧抓新一轮产业变革机遇，推进产业数字化和数字产业化，促进数字经济和实体经济深度融合。加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，推进5G应用、大数据等新一代信息技术在文博旅游、创意设计等领域的应用。支持各地引进和培育一批具有示范性、引领性的数字文化企业和品牌。

二、做强文旅产业市场主体

扶持龙头企业发展。支持安康文化投资发展有限公司、陕文投安康文化旅游产业投资有限公司、陕西广电网络安康分公司、陕西新华发行集团安康新华书店有限责任公司等国有文化企业优化产业布局，拓展新型文化产业项目，提升质量效益和核心竞争力。推动安康广播电视台产业化发展。大力引进中国文化100强企业和细分行业龙头企业以“总部经济”“飞地经济”等多种形式落户安康。

壮大民营文化企业。积极落实中省市各类文化企业优惠政策，丰富文化金融产品供给，大力支持文化创意、文化演艺、文化制造等领域的民营企业发展。推动建设一批高质量的文化双创基地和孵化器，为高层次文化专业人才的创新创业提供支持扶持，调动专业人才参与文化创业的积极性，打造高水平的创新创业团队。

建设特色文化产业园区（基地）。加强对各级各类文化产业园区的规范管理，突出文化内涵、主导业态，引导特色发展、融合发展、创新发展，防止盲目投入和低水平、同质化建设，提升文化产业园区（基地）的引领示范效应。支持各县（市、区）合理规划建设特色文化产业园区（基地）。

三、推进文化和旅游项目建设

加大文化和旅游项目招引力度。坚持以项目化推进文化和旅游产业发展，做好项目谋划和储备工作，包装、策划一批投资规模大、带动能力强、综合效益好的文旅重点项目，开展国际国内靶向招引活动。完善文化和旅游招商引资优惠政策和激励约束机制，持续优化投资环境，拉动和引导境内外企业来安投资。

提升文化和旅游项目推进水平。构建党委领导、政府主导、部门联动、齐抓共管的文旅发展机制，统筹各部门强化要素保障，确保安康文化和旅游项目加快建设。加强文化和旅游项目推进水平，确保签约项目尽快落地、在建项目加快推进、建成项目如期运营。

做好文化和旅游项目动态管理。做好全市文化和旅游重

点项目库动态管理，加快安康文化和旅游资源普查成果转化运用，围绕秦巴1号旅游风景道、文旅康养经济产业等领域，加快建设一批重大文化和旅游特色项目，创新发展数字文化、智慧旅游等特色业态项目，扩大优质项目储备。

四、发展假日和夜间文旅经济

大力发展假日经济。加强假日旅游管理，落实联席会议制度，丰富假日文化旅游产品供给，提高指挥调度、应急处置能力，为游客提供优质、安全、便捷的文旅消费环境。

大力发展夜间经济。提升中心城市和县城绿化美化亮化水平，鼓励有条件旅游景区开展夜间游览服务；加强以城市观光游憩、文化休闲、文艺演出、美食街区、购物街区等夜游为主的夜间文旅产品开发，拉长游客停留时间，促进夜间文化和旅游消费。

第二节 开展文旅示范品牌创建

一、梯次推进全域旅游示范区创建

坚持以文化旅游融合发展为主线，以供给侧结构性改革为动力，以全域旅游创建为抓手，以全域旅游示范区验收标准为准绳，聚焦“强基础、补短板、提质量、立品牌、增效益”，持续完善政策支持体系，优化公共服务体系，提升旅游供给体系，加快形成市场秩序长效治理机制和资源环境保护利用机制，不断巩固提升“平安顺利 幸福安康”品牌影响力。

按照《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法》

《国家全域旅游示范区验收标准》《陕西省全域旅游示范省创建工作五年行动计划》要求，以县（市、区）为创建主体，梯次推进我市全域旅游示范区创建工作，全面完成陕西省全域旅游示范省创建安康任务。石泉县要持续巩固国家全域旅游示范区创建成果，确保复核达标；宁陕县、岚皋县要进一步巩固提升省级全域旅游示范区创建成果，启动国家级全域旅游示范区创建工作；汉滨区（含高新、瀛湖、恒口）、汉阴县、平利县、白河县、紫阳县、镇坪县、旬阳市要分批次通过省级全域旅游示范区验收命名。

二、扎实开展公共文化服务体系高质量发展示范县（区）创建

坚持以创促建，叫响公共文化服务体系建设“安康样板”。巩固和提升国家公共文化服务体系示范区创建成果，全面推动创新发展，按期通过国家复核验收，为全国做出示范。

积极创建申报省级公共文化服务高质量发展示范县、示范镇，力争有**5**个县区、**10**个镇通过验收命名。进一步总结利用已有的公共文化服务体系建设创新经验和创新案例，实施一批具有安康特质的公共文化服务创新项目，推出一批“以安康为例”的理论研究成果。

第三节 培育文化旅游新业态

发挥安康资源优势和产品发展潜力，深化文化、旅游与第一、二、三产业跨界融合，在大健康产业、工业旅游、红

色旅游、研学旅游、旅游会展等方面发展新产品新业态，推动旅游产品迭代升级。

一、文旅康养

围绕“打造国际健康城，培育西部生态康养产业强市”目标，深入实施“康养+”战略，优化康养产业布局，推进全域旅游提质增效，做大做强康养旅游产业，坚持科技创新促进生物医药产业振兴发展，发挥生态宜居优势培育健康养老产业形成规模；打造一批休养旅居、休闲度假、康复医疗、健康养老、康体运动、乡村民宿、研学旅行等康养产品，丰富消费供给，培育龙头企业，完善产业链条，释放品牌价值，构建全生命周期的文旅康养产业体系，加快建设国内一流、国际知名的健康养生之都。

依托文旅资源，引领康养发展。按照全域旅游发展理念，串联旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇、中医药产业园区、研学基地、工业旅游点等全域旅游康养吸引物，形成全市“一心两廊三区”的文旅康养空间新格局。打造石泉本草溪谷、宁陕皇冠健康小镇、汉滨双龙、汉阴蒲溪睿正凤凰温泉、平利马盘山、芍药谷、紫阳茶马古道旅游区、岚皋巴山大草原、白河天宝梯彩农园、镇坪长寿谷等一批文旅康养旅游示范项目；稳步推动南官山、悠然山、上坝河、鬼谷岭、天书峡、飞渡峡等森林康养基地建设；大力发展乡村度假旅游，建设宁陕蒿沟、石泉明星、岚皋四季、平利龙头、汉滨流水、镇坪蜀河等乡村旅游带，发展一批乡村精品康养旅游民宿。

强化健康旅居，推动康养升级。推动城市二级公立医疗服务机构转型和医养中心及医疗养老联合体建设，遴选和发展付家河生态健康养老城、城东医疗健康产业园、吉河银龙湾等一批现代化健康旅游示范基地，开发集高端医疗、康复治疗养、休闲养生为一体的健康旅居产品，盘活存量疗资源，建成一批高质量的健康旅游示范基地，实施中医治未病健康工程，建设一批中医特色康复中心和示范基地。创新“互联网+”“公建民营”“城企普惠联动”等养老模式，培育规模化、连锁化居家和社区养老服务品牌，构建城乡养老服务体系，创建中国最佳生态养生养老示范城市。

挖掘中医药资源，拓展养生业态。深度挖掘我市中医药旅游资源，重点支持陕澳中医药产业园、石泉本草溪谷中医药旅游养生基地、镇坪麦渣坪和曙河国际中医药康养旅游度假区、汉阴华晔山田坝杜仲康养谷、平利正阳道地药材健康理疗综合体建设。推进中医药和旅游深度融合，推进富硒中药材与富硒药膳、功能性食品、特殊医疗配方开发融合发展，大力发展中医药健康旅游产品，促进中医养生保健服务业态创新。

发展运动健身产业，丰富康体内涵。大力培育健身休闲、竞技表演、场馆服务、体育经纪、体育培训等服务业态，创新商业模式，培育健康运动龙头企业。提升汉江龙舟赛、秦岭山地越野挑战赛、山地自行车赛、高新国家马拉松赛等赛事活动水平，倡导广大群众积极参与康体运动的健康生活方式。建设瀛湖体育运动休闲小镇，打造秦岭山地运动、汉江

水上运动、巴山户外运动等体育旅游品牌，培育国家体育旅游示范基地。

二、工业旅游

活化工业遗产，创意价值空间。鼓励工业遗产与文旅开发相结合，以“三线建设”时期工业文化体验为主题，鼓励工业企业、工业园区等发展工业旅游。深挖工业文化内涵，建设工业遗产博物馆、工业遗产主题公园等，集中展示安康工业文明成果。到**2025**年，建成一批高质量的工业旅游示范基地和示范项目。

融合工业体系，助推转型升级。促进旅游业与新材料、新装备、新医药、新能源、大数据战略性新兴产业链相融合，让旅游成为企业品牌展示窗口和体验售卖渠道。利用水电站、丝绸厂、酿酒厂、食品加工厂、废弃矿山等工业旅游资源，引导企业发展特色旅游食品饮料、服饰、工艺品等加工业，策划开发集游览、科普、购物、体验于一体的工业旅游景区。

融合装备制造，拓展旅游业态。鼓励旅游房车、景区索道、低空飞行、游乐设施、户外运动装备、高端医疗康复器具等旅游装备制造业发展，积极发展具有自主知识产权的休闲、登山、滑雪、露营、探险等各类户外活动用品及饭店游船专用产品。

三、红色旅游

实施红色文化保护工程。加强对岚皋陕南人民自卫救国旧址（全胜寨）、汉滨紫荆陕南抗日第一军旧址、柃沟苏维

埃政权旧址等革命文物的保护修复，发挥其教育功能，打造一批红色文化基地。

实施红色文化传播工程。建设安康红色文化弘扬传播平台，大力开展“三线”文化、廖乾五革命事迹等宣传与研究。实施红色文化精品工程，打造一批有代表性的红色文化产品和服务品牌，推出一批优秀红色文艺精品。

打造红色旅游精品项目。加紧实施牛蹄岭红色旅游项目，建设集瞻仰缅怀、红色教育、休闲度假为主题的精品红色文化旅游景区；以毛楚雄烈士纪念园和江口回族小镇为核心，建设宁陕江口红色旅游风情小镇；加快旬阳红军纪念馆三期工程、推动汉阴双河口陕南抗日第一军纪念工程建设，增强旅游功能，丰富体验内容；围绕三苦精神，提升白河县天宝三苦精神体验园建设，打造集爱国主义教育、休闲农业、康养度假为一体的现代红色旅游体验型景区。

四、研学旅游

培育研学旅行品牌。认真贯彻落实教育部等 11 部委《关于推进中小学生研学旅行的意见》，夯实我市研学旅行发展基础；加快省级、国家级研学旅行基地（营地）的创建；结合我市实际，制定市级研学旅行基地（营地）创建标准，命名一批市级研学旅行基地（营地）。支持宁陕秦岭峡谷乐园（国家级冰雪运动训练基地）、石泉中坝作坊小镇（非遗就业工坊）、高新科技馆（科技教育）、天宝梯彩农园（农耕体验和红色教育）开展品牌创建。

拓展研学旅游线路。整合利用文博单位、教育机构、科

技展馆、森林科普、旅游景区、红色教育等资源，策划包装革命传统教育研学、爱国主义教育研学、秦巴生态科学研学、地域特色文化研学、夏（冬）令营教育研学等研学旅行产品，推出研学旅游线路。

五、会展旅游

完善会展场地配套。充分利用新建的安康体育馆、高新国际会议中心等场地，推进高新区会展贸易建设，完善场地周边住宿、餐饮、交通等会展旅游服务设施。

壮大会展品牌集群。将安康龙舟节展会、茶博会、富硒博览会等打造成为享誉国际国内的专业性展会活动。积极培育会展旅游产业集群，形成行业配套、产业联动、运行高效的会展服务体系。充分发挥会展旅游的溢出效应、衍生效应和放大效应。

第四节 文旅赋能助推乡村振兴

推动乡村文化繁荣发展。积极践行社会主义核心价值观，深入推进新民风建设三年提升行动，扎实开展公民道德教育、爱国主义教育、理想信念、诚信教育以及文明家庭、星级文明户、美丽家园示范户（村）创建活动，全面加强新时代文明实践中心建设，推动乡风文明建设取得显著发展。大力发展文化体验产业，壮大骨干文化企业，做大特色文化旅游，为乡村振兴注入文化支撑和动能。

切实增强文化产品供给。实施新民风建设引领乡村公共文化服务创新发展“八大工程”，完善镇村（社区）文化体

育设施，组织开展“我们的中国梦——文化进万家”活动和文艺助力乡村振兴惠民演出，举办群众性文化活动。组织创作巩固脱贫攻坚成果、促进乡村振兴主题文艺作品，积极培育乡村文艺队伍，推进国家公共文化服务体系示范区创新发展。

大力发展乡村旅游业态。把文化和旅游发展纳入乡村建设行动计划，充分挖掘乡村传统的文化习俗、生态环境、人文风情、文化古迹等资源优势，推出一批乡村旅游重点村和精品线路，持续做好乡村旅游示范村创建，不断完善乡村旅游服务标准体系，提升乡村民宿、农家乐经营管理水平和服务质量。探索“乡村旅游+度假、文创、非遗、研学、康养、节庆”等发展模式，带动乡村产业振兴。

构建乡村人才支撑体系。加大对脱贫地区村干部、乡村旅游带头人、经营户等专业培训。支持乡村文化旅游企业与高等院校、职业教育培训机构建立产学研合作的人才培养机制，吸引文化创意人才关注参与乡村文化旅游发展。充分利用网络远程培训和实地培训等手段，办好乡村文化产业人才培训班，组织参加各级文化和旅游部门举办的乡村旅游业务培训。实施乡村文化和旅游能人项目，培养一批乡村文化和旅游能人。

第六章 加强生态环境保护

遵循绿色发展原则，明确安康文化旅游控制开发和严格生态保护的区域范围，严格遵守生态保护红线。加强文化旅游资源与环境保护的综合管理，落实环境影响评价制度，促进文旅产业可持续发展。

第一节 环境影响分析和评估

安康境内河流密布，水资源极为丰富，本规划实施中涉及的文化和旅游活动及工程项目用水量较少，全市水资源完全可以满足文化旅游发展的用水需求，且对水资源产生的压力较小。在国土空间规划的全面约束下，尽量利用原有景观、保持原有生态，合理利用土地资源建设文化和旅游项目，全市现有土地资源可满足文化和旅游用地的需求，不会超出土地承载力上线。各旅游区在做好游客引导、景区管理、动植物保护的基础上，生物资源可以承受旅游活动带来的影响。规划实施后因文化和旅游相关活动产生的污水、废气、固体废弃物会对水、大气、土壤环境质量产生一定影响，但在严格落实各项生态环境保护制度的前提下，旅游活动污染物排放将得到有效控制和消减，对环境容量影响较小。综上，安康市水、土地、生态、环境等资源环境要素可以承载本规划实施。

第二节 预防或减轻不良生态环境影响的应对措施

将生态环境保护要求纳入各级文化和旅游发展规划，严

格履行环境影响评价和生态环境保护设施“三同时”制度。加强对规划涉及的主要景区及重要建设工程项目立项、建设和运营管控，加强旅游目的地污水、废气、固体废弃物等污染治理。科学评估景区游客最大承载力，严格控制游客数量；旅游景区、旅游镇村以及生态走廊要全面加强污水处理设施及配套管网建设，加强垃圾分类收储能力；乡村旅游经营集中的地方，应当对生活垃圾和污水统一处置；鼓励4A级以上景区、省级旅游度假区和重点城镇的宾馆、餐饮娱乐场所，以及旅游景区内的生产经营活动使用清洁能源。旅游交通建设应当采取有效措施，依法保护生物多样性、水源涵养功能，防止水土流失，加强建设过程中的环境保护和监督管理。

第三节 建立健全长效机制

强化文旅、生态环境、交通、自然资源、林业、农业等部门之间的合作，构建文化旅游发展和生态环境保护联防联控机制。健全重大政策、重大项目环保论证公众参与机制，重点在文化遗产保护、自然资源开发、文化旅游融合等方面充分听取意见。探索建立旅游资源利用的准入退出机制，对于长期占有资源而不能合理利用的投资者坚决收回资源使用权，对不合理开发建设导致资源环境破坏的要进行追责。制定完善旅游环境生态保育措施，建立健全旅游生态监测机制，促进旅游业健康可持续发展。

第七章 完善文旅发展保障体系

第一节 强化组织保障

加强文旅产业发展的组织领导，建立健全统一高效、权责明确、整体联动的统筹协调机制。明确各级党委政府是高质量发展文化和旅游的责任主体，党政一把手是第一责任人，各级文旅部门和关联部门是主要责任单位。构建“政府统一领导、部门依法监管、企业主体负责”的市场管理机制。强化旅游行业协会职能，完善行业基础运营监管的自律功能。健全完善自上而下、分级负责的文化旅游发展考核机制，根据各县（市、区）发展定位、经济总量差异和市直部门工作职能、服务对象，建立差异化的考核体系。

第二节 加大政策保障

全市各级要加大文化和旅游投入，鼓励多渠道筹措资金，积极争取各级财政支持，设立文旅产业高质量发展奖补资金，切实发挥财政资金的引导、推动和保障作用。做好中省文化和旅游专项资金项目申报与“十四五”规划项目实施的衔接。建立财政补助资金使用绩效评估制度，确保专款专用，切实发挥资金效益。深化文化、旅游与金融合作，鼓励金融机构开发适合文化和旅游企业特点的金融产品和服务。引导各类产业基金投资文化产业和旅游产业。探索推广文化和旅游领域政府和社会资本合作模式。

积极落实国家支持旅游建设发展用地政策，切实保障旅游业发展土地供应。研究制定文旅招商引资优惠政策，积极吸引社会资本参与全市重大文旅项目开发。

第三节 夯实人才保障

完善文化旅游人才队伍建设措施，充实文化旅游人才数据库、专家智库。依托安康学院、安康职业技术学院或科研机构，支持开展课题研究、产业创新、行业实践服务或教学开发等项目，建立旅游人才培训基地，大力实施文化旅游业人才职业化培训工程，重点培养文化旅游行政管理、高层次经营管理、短缺专业人才，提高文化旅游从业人员素质。引进书画艺术、文化创意、文旅管理、产业发展、项目策划等急需紧缺人才。聘请省市知名旅游研究学者、旅游行业专家等优秀人才，组成支持安康旅游发展的高级智库。

第四节 加强安全保障

强化文旅和公安、应急管理、交通运输、市场监管等部门的协调配合，建立旅游安全联动综合治理机制。全面排查全市文化旅游行业各类安全隐患，加强对旅游目的地安全风险预警，督促旅游企业及时对外披露安全风险信息。加强旅游安全提示信息的发布渠道建设，完善安全制度与突发应急机制，做好旅游保险、紧急医疗等安全防范工作。指导旅行社、景区、星级饭店、文博

场所加强服务安全及应急管理，压实主体责任。做好常态化疫情防控，加强安全生产管理信息化投入及大数据管理、分析和监控体系建设，确保文旅行业领域安全生产平稳、有序。