

类别：B

安康市文化和旅游广电局

安文旅广函〔2023〕133号

签发人：付 波

关于对市五届人大四次会议第 186 号 建议的答复函

成明代表：

您提出的《关于缓解用工难的建议》收悉，感谢您对安康旅游工作的关注和支持，现就您在提案中关于“市文旅广电局加大旅游宣传，与其他省市宣传媒介进行合作，在宣传安康旅游资源、山水资源、人文风貌的同时，吸引外地游客来安消费和享受安康美食”的建议答复如下：

近年来我局按照“开放兴市”和“产业强市”文化旅游宣传营销的思路，以“秦巴明珠·幸福安康”为城市整体形象宣传主题，多形式、多渠道、多层次开展文化旅游资源和产品营销推介，持续打响安康文旅品牌。针对不同时节、不同群体推出不同版本的宣传产品，持续做大安康文化旅游节庆品牌，策划实施“春来早”

“夏龙舟”“秋醉美”“冬养生”等季节性主题宣传活动，聚焦主要客源市场开展精准营销。深入实施“引客入安”行动，推进区域旅游合作，加强陕甘川宁等毗邻地区交流合作。广泛运用新媒体、短视频、线上直播等方式开展创意营销，通过做大线上“流量”带动我市游客的快速提升。

一、做好安康旅游品牌广告宣传。精准对接我市客源市场，以文化旅游资源、旅游产品、引客入安政策，文旅招商项目为重点内容。今年以来分别在西安、重庆、成都、海南、南阳、宝鸡等地开展文化旅游推介活动。参加每年一次的西安丝绸之路国际旅游博览会和其他省、市举办的各类旅博会，全面提升我市文化旅游市场影响力。在安康机场、安康火车站、安康高客站、西安地铁一号线、西安地铁专列、西康高速过线桥等位置地，在重庆、成都等周边主要客源市场投放安康旅游品牌广告；发挥安康广播电视台、安康日报、安康新闻网等作用，开设旅游专题专栏，扩大安康旅游宣传。

二、做好安康文化旅游营销网络矩阵宣传。提升“两微多端”（微博、微信和手机客户端）旅游宣传平台，加大与360、腾讯、凤凰、西部网、华商网等旅游资讯类媒体合作，发布四季文旅专题资讯、网红打卡地、游玩攻略等图文信息；做好“安康旅游”微信公众号、“安康旅游”抖音号等新媒体运营平台。充分发挥各媒体优势，通过聚合式线上宣传，在我市重大活动、重要节点，通内容策划，推出有影响力、有内容、可引流的宣传爆款，做大影响力。特别是今年“五一”假期，以毛绒玩具产业为文旅产业持续赋能，以文旅产业促进毛绒玩具产业转型升级，实现优势互

补，打造地方旅游 IP，释放“中国毛绒玩具文创产业新都”和“秦巴明珠·幸福安康”旅游城市叠加效应，策划了一系列“毛绒+文旅”主题文旅活动，围绕“开发独具安康特色的城市 IP、打造全球首个毛绒玩具主题机场、创建毛绒玩具特色主题街区、举办毛绒玩具巡演巡游活动、建设毛绒玩具文创特色小镇、增添城市毛绒玩具形象元素、丰富沉浸互动主题体验、强势宣传营销精准引流”等八大重点任务开展系列主题宣传活动。“毛绒玩具+文旅”系列主题活动和假日旅游动态，受到央视《新闻联播》《中国新闻》《新闻直播间》等多档栏目高频次报道，获得陕西广播电视台、陕西日报、环球网等媒体关注，城市魅力持续提升，旅游市场强劲复苏。

三、加强区域旅游合作交流推广。以区域旅游合作，全面提升安康文化旅游区域的影响力，今年以来，参加了南阳市组织的汉江流域三省十三市旅游协同发展论坛、榆林市组织的陕甘宁蒙毗邻城市文化旅游合作交流，龙舟节期间举办了陕南陕北民歌交流演唱会，3月在西安举办“春来早”旅游季启动仪式，5月在西安召开龙舟节新闻发布会。为充分调动省内外旅行社开拓安康旅游市场积极性，鼓励旅行社开发安康旅游产品线路，拉动地方消费，提升产业发展水平，市文旅局印发了《安康市鼓励旅行社引客入安旅游奖励办法》，通过奖励扶持政策调动旅行社开拓安康旅游市场的积极性，促进旅游产业发展。旅行社引客入安奖励办法，分别设置了组团组队奖、包机、包车奖、研学奖、年度奖、特别奖。近期，在西安市召开了旅行社代表座谈会，发布我市旅游奖补政策，引导旅行社做好旅游线路培育，精心策划特色

旅游季活动，创新推广安康特色旅行产品，带动安康文旅消费。

下一步，我们将持续围绕“秦巴明珠 幸福安康”的旅游形象和“毛绒玩具产业新都”旅游IP，进一步拓展旅游空间，提升旅游服务质量和环境风貌，提升安康旅游吸引力和影响力，聚力打造文旅康养旅游目的地。

衷心感谢您对安康经济社会发展的关心和支持，欢迎您监督我们的工作并继续提出宝贵的意见和建议。

专此复函。



（联系单位：市文旅广电局 电话：3200625）

抄送：市人大人事代表选举工作委员会，市政府督查室。

安康市文化和旅游广电局

2023年8月25日印发
