

类别：B

安康市文化和旅游广电局

安文旅广函〔2022〕135号

签发人：付波

关于政协安康市五届一次会议第101号 提案的复函

洪芳委员：

您提出的《关于推动安康旅游产业健康快速发展的提案》已收悉，结合我局职能，现答复如下：

一、关于聚焦打造旅游目的地

“一山、一湖、一城”是市政府确定的全市旅游发展重点，也是我市全域旅游发展的核心吸引和重要点位支撑。近年来，岚皋县政府、瀛湖生态旅游区管委会不断加大5A级景区创建，成效明显。今年5月，南宫山、瀛湖国家5A级景区创建取得重大进展，通过省级景观质量评价，取得创建资格，纳入全省5A级景区重点培育对象；市政府高度重视两个景区的创建，专门就5A级景区创建工作由分管市长牵头，建立月调度工作机制，就

岚皋县政府、瀛湖生态旅游区管委会推进南宫山、瀛湖国家 5A 级景区创建需要市上协调解决的问题、重点建设项目等情况按月调度。8 月岚皋政府县长带队赴省文旅厅、国家文旅部就南宫山 5A 级景区创建工作对接汇报，同月市政府主要领导、分管领导带队赴省文旅厅拜会了省文旅厅主要领导、分管领导、业务处长，就两个景区的创建、全域旅游示范市的创建等工作对接汇报。目前两个景区正按照省、市“边对标建设，边对标完善景观质量评价报告体系”工作要求抓紧完善，力争通过国家文旅部组织的国家级景观质量评价。围绕中心城区旅游目的地、集散地、消费集中区的建设，汉滨区政府今年启动了全域旅游示范区创建，市级旅游集散中心（加挂汉滨区、瀛湖生态旅游区、高新区、恒口示范牌子）完成规划设计，即将启动建设。汉滨区全域旅游规划、旅游标识体系规划通过专家评审。西城坊被省商务厅命名为陕西省夜间经济示范街区。创建国家级文明城市氛围浓厚，交通秩序、环境卫生、文明行为大幅提升，旅游城市的“面子”越来越好。

二、关于加快全域全景建设进度

围绕全域全景建设，市政府决定启动全域旅游示范市创建，制定了《安康市全域旅游示范市创建实施方案》（讨论稿），近期将筹备召开全域旅游示范市创建动员大会，计划到 2025 年，至少有 7 个县（市、区）通过省级以上全域旅游示范区验收命名，我市成功创建全域旅游示范市，基本实现由景区旅游向全域旅游转变，由假日旅游向四季旅游转变，由门票经济向产业经济转变，由粗放低效的开发向精细化高质量发展转变。2022 年，平利县创建省级全域旅游示范区，抢抓省级乡村振兴示范县建设机遇，

以旅游景观全域打造、旅游产品全域布局、旅游服务全域配套、旅游红利全民共享为重点，建设全国最美乡村旅居旅游目的地。**2023**年，**汉滨区**创建省级全域旅游示范区，以统筹协调利用市区一体（汉滨区、高新区、瀛湖生态旅游区、恒口示范区）旅游资源要素高品质、高质量发展为重点，把中心城区建设成为全市旅游的首位目的地、游客集散地、消费集中区；**汉阴县**创建省级全域旅游示范区，以推进文旅融合、农旅融合为抓手，以田园风光为吸引，以特色美食为爆点，建设区域知名的美食旅游目的地。**2024**年，**石泉县**巩固提升国家全域旅游示范区创建成果，以全面加强旅游产业转型升级、提质增效，高品质、高质量发展为重点，建设全国知名的区域性旅游目的地；**宁陕县**对标创建国家全域旅游示范区，探索实践秦岭生态旅游发展示范，建设秦岭之心森林康养度假旅游目的地；**岚皋县**对标创建国家全域旅游示范区，以南官山创建国家**5A**级景区为核心，建设大巴山生态休闲旅游目的地；**白河县**创建省级全域旅游示范区，以夯实旅游产业基础要素，加快构建旅游产品体系为重点，建设全市东部旅游的入口形象体验区；我市省级以上全域旅游示范区达到**7**个，**市政府**根据文旅部、省文旅厅创建全域旅游示范市验收要求，适时提出申请，接受检查验收。**2025**年，旬阳市、紫阳县、镇坪县创建省级全域旅游示范区，**3**市县旅游基础设施进一步加强，旅游服务设施进一步完善，旅游产品体系进一步丰富，旅游产业规模进一步扩大。

三、关于全盘谋划旅游宣传营销

一是着力构建有传播力和影响力的文旅宣传矩阵。统筹省、

市主流媒体、数字媒体的联动，发挥“双微一抖”等网络平台营销作用，坚持线上线下相结合，建立节庆活动、媒体多元化宣传营销新矩阵，形成“1+N”的网络营销体系，为全市、县区、景区及涉旅单位提供强有力的宣传支撑。二是做好核心旅游市场宣传。积极采取“走出去，请进来”的方式宣传营销，树立全市“一盘棋”的营销理念，市级统筹，精准营销，稳定周边客源市场，开拓新兴客源市场。目前，已联合各县（市、区）在重点客源城市西安大唐不夜城、重庆解放碑、四川巴中、苏州、汉中、重庆巫溪等地举办“平安顺利幸福安康”文化旅游专场推介活动。三是创新开展形式多样的“特色旅游季”活动。成功举办2022安康“春来早”旅游季系列活动；在第二十二届中国安康汉江龙舟节期间，成功举办“游秦巴汉水·享幸福安康”旅游宣传推广活动；在韩国推出“云游中国·醉美安康”线上主题活动；暑期推出“相约安康清凉一夏”文旅消费季等系列活动，通过宣传营销吸引更多的游客到安康旅游，促进安康文化旅游业高质量发展。

安康市文化和旅游广电局

2022年8月31日

联系单位及电话：市文化和旅游广电局 3208852

抄送：市政协提案委员会，市政府督查室。
